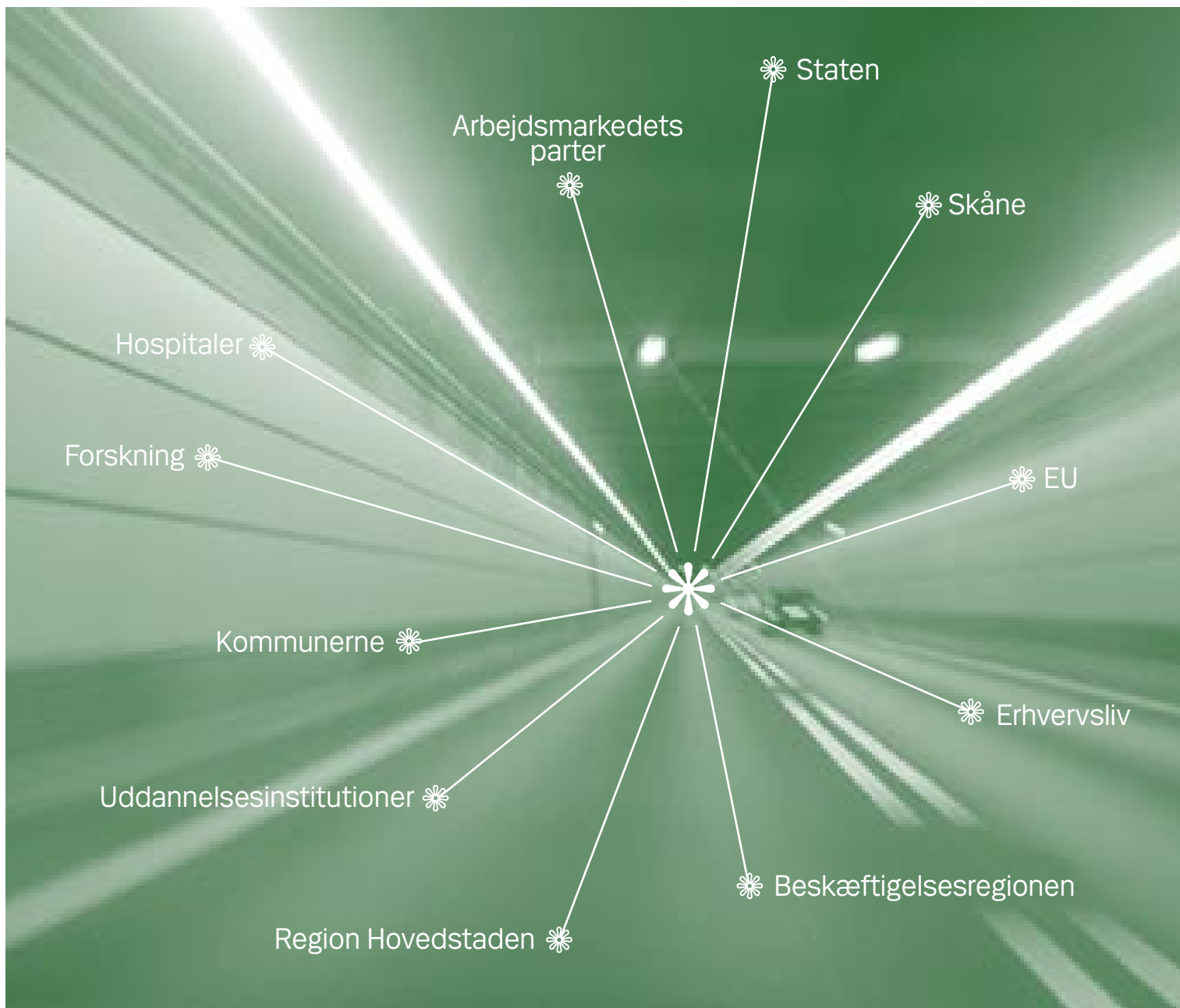


ERHVERVSUDVIKLINGSSTRATEGI FOR REGION HOVEDSTADEN

Handling bag ordene – Prioriterede initiativer



Erhvervsudviklingsstrategi for Region Hovedstaden

Handling bag ordene – Prioriterede initiativer

Indledning	3
Finansieringsplan for erhvervsudviklingsstrategien	3

INDSATSOMRÅDE 1	
Stærke og perspektivrige kompetenceklynger	6
1.1 IT-vækstmiljø i verdensklasse	6
1.2 Det interaktive hus	7
1.3 Knudepunkt for mobil og trådløs kommunikation	8
1.4 IT-erhvervet – en klyngeanalyse	8
1.5 Bio-sundhedsklyngen	9
1.6 Internationalt filmmiljø i hovedstaden	10
1.7 Den femte internationale modeklynge	10
1.8 Bedre interaktion mellem medicoindustrien og sundhedssektoren	11
1.9 Udvikling af Nordeuropas logistik- og handelshub	12
1.10 Eco-innovation – Miljø- og energiteknologisk innovation	13
1.11 Fødevarer, ernæring og sundhed	14
1.12 Innovationssamspil mellem regionens klynger	15

INDSATSOMRÅDE 2	
Nye virksomheder – ny viden	16
2.1 Sikre regionalt fokuseret indsats for vækstiværksættere i iværksætterhuset	16
2.2 Ny viden til byggefagene	17

INDSATSOMRÅDE 3	
Metropolregionens udvikling	18
3.1 Erhvervsmæssig branding af Region Hovedstaden: Copenhagen redefined	18
3.2 Samarbejde med kommuner og erhvervschefer om international markedsføring	18
3.3 Styrket indsats for internationale videnskabelige kongresser til Region Hovedstaden	19
3.4 Attraktiv international vidensserviceregion	20
3.5 Arkitektur og design	20

INDSATSOMRÅDE 4

Forskning og innovation

22

- 4.1 Mere forskning på hospitaler og universiteter 22
 - 4.2 Copenhagen Innovation Center
– medarbejder- og brugerdrevet innovation for kommuner, hospitaler og virksomheder 23
 - 4.3 Brugerorienteret teknologi for de ældre 24
-

INDSATSOMRÅDE 5

Øge og udvikle arbejdsstyrken på alle niveauer

25

- 5.1 Kompetenceregnskab for hele Øresundsregionen 25
 - 5.2 Øge arbejdskraftudbuddet 25
 - 5.3 Regionalt center for udenlandsk arbejdskraft 26
 - 5.4 Matematik, natur og teknologi i verdensklasse 27
-

INDSATSOMRÅDE 6

Markedsføring, events, kultur og værdier

28

- 6.1 Region Hovedstaden – Nordeuropas center for store begivenheder 28
 - 6.2 OL til København 28
 - 6.3 International markedsføring af Øresundsregionen 29
-

INDSATSOMRÅDE 7

Øresund og det internationale udsyn

30

- 7.1 Ny Øresund Science Region 30
 - 7.2 Øresund Entrepreneurship Academy 30
 - 7.3 Øresundsutveckling – matchmaking af virksomheder 31
 - 7.4 International benchmarking af Region Hovedstaden 32
-

Indledning

Udkastet til erhvervsudviklingsstrategi og de prioriterede projektinitiativer har været drøftet på møder i Vækstforum og i det dertil knyttede embedsmandsforum. Denne dialog er yderligere blevet understøttet af en lang række møder mellem sekretariatet for Vækstforum og interessenter i Regionen – både parter i og uden for Vækstforums medlemskreds. Endelig har der været en høringsfase i perioden frem til 5. januar 2007.

Processen har givet respons på erhvervsudviklingsstrategien, og de prioriterede initiativer her i kataloget skal sætte handling bag strategiens ord. En række ideer fra høringsvarene er indarbejdet i nærværende katalog. Endvidere vil mere detaljerede bemærkninger i høringsvarene indgå i det enkelte projekts forberedelsesfase.

Hvert enkelt initiativ er begrundet og beskrevet med indsats, målsætninger, centrale parter og interessenter samt mulige finansieringskilder. Region Hovedstaden kan i princippet være medfinansierende på alle initiativerne. Denne beskrivelse vil danne rammen for den kommende konkretisering af initiativerne.

Konkretiseringen vil ske i samspil med de relevante parter og interessenter. I denne proces præciseres målsætningerne med konkrete mål og indikatorer, som er direkte målbare og anvendelige til opfølgning.

De enkelte initiativer er placeret under det indsatsområde, hvortil de i særdeleshed bidrager, om end de også kan sikre opfyldelse af delmål under andre indsatsområder.

Projektinitiativerne er de forslag, som er stillet af Vækstforums parter og Regionens interessenter til konkret

handling i 2007. I henhold til Lov om erhvervsfremme skal der udarbejdes en årlig handlingsplan, og i forhold til strukturfondsmidlerne vil der være mulighed for løbende at imødekomme initiativer, som hænger sammen med erhvervsudviklingsstrategien.

Finansieringsplan for erhvervsudviklingsstrategien

Vækstforum har store ambitioner med sin erhvervsudviklingsstrategi. Derfor står det også klart, at strategien og de markante initiativer, den vil omfatte, kun kan realiseres gennem strategiske partnerskaber mellem en lang række af regionens aktører herunder staten. På samme måde vil finansieringen skulle tilvejebringes fra mange forskellige kilder. De væsentligste mulige finansieringskilder beskrives i det følgende.

Statslige midler – globaliseringspuljen og finanslov

Globaliseringspuljen er en samlet pulje på 39 mia. kr. i perioden 2007 til 2012. I 2007 udgør puljen 2 mia. kr. og øges hvert år frem til 2012, hvor den vil være på 10 mia. kr. Puljen udmøntes således, at de offentlige bevillinger til forskning og udvikling øges, så de udgør 1 pct. af BNP i 2010. Innovation og iværksætteri styrkes over en bred front, og endelig igangsættes en række initiativer i forhold til at forbedre uddannelsesniveaet.

De 2 mia. kr., som afsættes i 2007, fordeles sig således:

- 1 mia. kr. til forskning og udvikling heraf 330 mio. kr. til strategisk forskning og 300 mio. kr. til øgede basisbevillinger.

- 350 mio. kr. til innovation og iværksætteri heraf 110 mio. kr. til global markedsføring af Danmark, 107 mio. kr. til at forbedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, 100 mio. kr. til nyt program for brugerdriven innovation og 33 mio. kr. til kultur- og oplevelsesøkonomi.
- 649 mio. kr. til at forbedre uddannelsesniveaet – heraf 308 mio. kr. til at alle skal have en ungdomsuddannelse, 200 mio. kr. til at flere skal have en videregående uddannelse og 141 mio. kr. til en styrket voksen- og efteruddannelsesindsats.

Derudover er der i finansloven som led i velfærdsaftalen afsat 675 mio. kr. til at få flere i arbejde. Heraf er 120 mio. kr. afsat til en forstærket indsats for at nedbringe ledigheden og 235 mio. kr. til forbedret integration på arbejdsmarkedet, så flere indvandrere og efterkommere kommer i arbejde.

Derudover findes der allerede en række projektpuljer bl.a. i Videnskabsministeriets regi, som løber nogle år endnu. Det er bl.a. innovationskonsortier (ca. 130 mio. kr. årligt 2007-2009) og erhvervs-ph.d.'er (ca. 50 mio. kr. årligt 2007-2009).

Endelig er der i forbindelse med velfærdsaftalen oprettet en Forebyggelsesfond med en kapital på 3 mia. kr., som skal bidrage til at forebygge og forhindre fysisk og psykisk nedslidning. I 2007 udbetaler fonden 200 mio. kr., hvoraf 60 mio. kr. er øremærket til projekter inden for hjemmepleje og døgninstitutioner.

Regional- og Socialfonden

Til Region Hovedstaden er der afsat 70 mio. kr. om året i perioden 2007-2013. Heraf fordeles ca. den ene halvdel til Regionalfonden med én prioritet: Innovation og Viden og den anden halvdel til Socialfonden med to prioriteter: Opkvalificering af arbejdsstyrken (bedre jobs) og Udvidelse af arbejdsstyrken (flere jobs). Herudover uddeles nationalt 49 mio. kr. om året i åben konkurrence på landsplan via temaer defineret af Danmarks Vækstråd. Alle midler skal medfinansieres – således at 1 kr. medfinansiering udløser 1 kr. fra strukturfondene. Under de beskrevne initiativer er EU's strukturfonde indsat som mulige finansieringskilder, hvor det er mest relevant. I princippet vil

EU's strukturfonde i langt de fleste initiativer kunne medfinansiere om ikke hele initiativet så dele af det.

Interreg-midler

Til regionalt samarbejde på tværs af landegrænser har EU udviklet mange forskellige Interreg-programmer, hvoraf Region Hovedstaden kan deltage i en række. Interreg-programmerne kan bl.a. anvendes til erhvervsudvikling. Det største og vigtigste af disse er klart videreførelsen af det nuværende Øresundsprogram, hvor der er afsat ca. 55 mio. kr. om året (heraf forventes 40-50 pct. at blive tildelt erhvervsudvikling). Øresundsprogrammet er et delprogram i et større program, som omfatter regionerne rundt om Skagerak i Danmark, Norge og Sverige. Til tværgående programmer i hele dette område er afsat ca. 11 mio. kr. om året. Endelig findes der Interreg-programmer til samarbejde med regioner i hhv. Nordsø-landene og Østersø-landene.

Ligesom regional- og socialfondene skal Interreg-midlerne medfinansieres med 50 pct. I øvrigt er det vigtigt at betone, at de forskellige EU-fonde ikke kan bruges til at medfinansiere hinanden – det skal ske med ikke EU-midler.

Andre EU-fonde – f.eks. 7. rammeprogram for forskning og udvikling

EU's 7. rammeprogram for forskning og udvikling kører i årene 2007-2013 og får et samlet budget i perioden på 380 mia. kr. Langt hovedparten af programmets midler fordeles i 4 særprogrammer:

- Cooperation: Inden for 10 forskningstemaer – bl.a. sundhed, bioteknologi, informations- og kommunikationsteknologi, nanoteknologi, energi.
- Ideas: Grundforskning i verdensklasse.
- People: Bl.a. forskeruddannelse, samarbejde mellem offentlig og privat forskning, stipendier til forskere.
- Capacities: Bl.a. forskningsinfrastruktur, forskning til gavn for små og mellemstore virksomheder, udvikling af regionale forskningsmiljøer, videnskab i samfundet.

Kommuner, universiteter, erhvervsorganisationer mv.

Ikke mindst som medfinansierende parter i EU-programmerne er der brug for, at en lang række aktører går ind som aktive medspillere og som medfinansierende. Aktørerne kan bl.a. være kommuner, universiteter, øvrige

uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisationer eller faglige organisationer. Aktørerne kan deltage i projekter, som ligger inden for deres opgavefelt, og hvor de har en naturlig interesse.

Private fonde

Hos nogle af de store private fonde, som Velux, Novo, A.P. Møller, Lundbeck, Rockwool mv., bør det også være muligt at skaffe medfinansiering til perspektivrige initiativer.

Regionens midler

I Region Hovedstadens budget for 2007 er der afsat 592 mio. kr. til regional udvikling. Heraf er afsat 68,6 mio. kr. til erhvervsudvikling – som således er den pulje, Vækstforum for Region Hovedstaden har indstillingsret til.

Af disse midler forventes 52,1 mio. kr. at gå til videreførelse af Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity efter indstilling fra Vækstforum på dets møde den 12. juni 2006. Derudover har regionen overtaget en forpligtelse fra HUR på 1 mio. kr. om året til IT-væksthuset i 2007 og 2008.

1.1 IT-VÆKSTMILJØ I VERDENSKLASSE

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden har i forvejen en række kompetenceklynger inden for informations- og kommunikationsteknologi. IT er vigtig for samfundsudviklingen, for mange virksomheder er it kilden til produktivitetstigninger, og it-sektoren i Danmark er en af de sektorer, der har den største værditilvækst pr. fuldtidsansat. For mange borgere udgør it en vigtig del af hverdagen både på arbejde, i forbindelse med uddannelse eller i fritiden som underholdning eller informationssøgning.

HUR og Videnskabsministeriet har i 2005 i Ørestaden grundlagt it-væksthuset "5te", som siden har vist sig som en markant succes. Dels til at danne grundlag for nye vækstiværksættere, dels ved at skabe dynamik i Ørestaden i samspillet med IT-Universitet, DR og Københavns Universitet. It-væksthuset "5te" har vist, at der er potentiale for udvikling af Ørestaden som et it-vækstcenter i verdensklasse.

Det nuværende it-væksthus "5te", skal videreudvikles, og det er vigtigt, at regionen er en aktiv part. It-vækstmiljøet skal sikre et bedre samspil mellem universiteter, forskningsinstitutioner, studerende, iværksættere og virksomheder og vil have stor betydning for den fortsatte udvikling af it-klyngen i hele regionen. Etableringen af et stærkt og spirende it-vækstmiljø vil sikre videreudviklingen af et it-vækstcenter i Ørestaden og vil styrke Region Hovedstadens image og status som knudepunkt for it og it-service.

IT-væksthuset "5te" har sammen med Innovation Lab, Symbion og ReD Associates udarbejdet et projekt, som

har til formål at udvikle en samlet plan for, hvordan et it-vækstmiljø i verdensklasse kan realiseres. Projektet er støttet af HUR og vil i starten af 2007 have konkrete forslag klar. Det er vigtigt, at forslaget tænkes sammen med planer for Det Interaktive Hus (afsnit 1.2), således at der kan opstå synergi mellem de to projekter.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er, at it-klyngens andel af økonomi og beskæftigelse øges. Et velfungerende it-vækstmiljø skal bidrage til at øge antallet af iværksættere inden for de videntunge erhverv. Målet er at øge antallet af it-iværksættere samt deres overlevelsrate og vækst. En stor del af den specialiserede vidensservice, som it-erhvervet leverer, bruges af andre videntunge virksomheder og kan dermed være med til at skabe vækst i videntunge erhverv generelt.

Centrale parter

De centrale parter i forbindelse med etableringen af et it-vækstmiljø er følgende: Københavns Universitet, DTU, Copenhagen Business School, IT-Universitet, Øresundsuniversitetet, ITEK (ITEK er et branchefællesskab i Dansk Industri for virksomheder inden for it, tele, elektronik og kommunikation), IT-Branchen, it-væksthuset "5te", Symbion, Videnskabsministeriet, Københavns Kommune, Crossroads Copenhagen, Region Hovedstaden og interesserede private virksomheder.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- EU's strukturfonde
- Brancheorganisationer
- Globaliseringspuljen

1.2 DET INTERAKTIVE HUS

Beskrivelse og aktiviteter

Baggrunden for Det Interaktive Hus er, at computerspilindustrien og andre former for interaktiv underholdning er en spirende klynge og har et stort potentiale for vækst og udvikling. Det er en innovativ branche præget af mange iværksættere, der er udsat for benhård international konkurrence. Computerspil bruges til alt fra undervisning over sygdomsbehandling til organisationsudvikling foruden som underholdning.

Branchen identificerer selv tre hovedbarrierer for, at potentialet kan blive forløst i en stabil vækst: 1) Tilvejebringelse af tilstrækkelig og velkvalificeret arbejdskraft. 2) Etablering af iværksætter-miljøer, der fokuserer på computerspiludvikling og -produktion. 3) Rammebetingelser, der gør den enkelte virksomhed i stand til at udvikle sit marked. Det interaktive hus kan spille en central rolle i forhold til at nedbryde disse barrierer. Det Interaktive Hus etableres på grundlag af et gennemført forprojekt, der afklarer potentialer, interesser, branchens synspunkter, organisation og budget, tidsplan samt afgrænsninger i forhold til andre initiativer. Forprojektet, der er medfinansieret af HUR, løber i 2006.

Formålet med Det Interaktive Hus er at sikre en sammenhæng i en udviklende indsats over for computerspilbranchen og skabe rammerne for succesfulde nye vækstorienterede virksomheder samt understøtte den internationale opmærksomhed, der er på Øresundsregionen som klynge for spilindustrien med København som fyrtårn.

Det Interaktive Hus skal forske i og udvikle interaktiv underholdning ved at skabe rum for studerende og iværksættere, være inkubator for nye virksomheder samt bidrage til en effektivisering af spiluddannelserne i DADIU under Filmskolen. DADIU er en forkortelse for Det Danske Akademi for Digital, Interaktiv Underholdning. Akademiet er et samarbejde mellem Danmarks Designskole, Animationsværkstedet i Viborg, Danmarks Tekniske Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet og IT-Universitetet.

Det Interaktive Hus skal rumme uddannelse, være væksthus for spiludviklingsvirksomheder, sleep in (overnatning), administration af støtteordninger til dansk spiludvikling samt forskning og udvikling.

Der bør være et meget tæt samspil mellem Det Interaktive Hus og it-vækstmiljøet "5'te" – eventuelt gennem en samlokalisering.

Målsætninger

Overordnet er målsætningen at udvikle en attraktiv kompetenceklynge og fokuserede netværk, der fastholder og tiltrækker dygtige spiludviklere, styrker branchen og realiserer dens potentiale i krydsfeltet mellem it, film, grafik og design. Branchen er hurtigt voksende og præget af små virksomheder, der kan styrke deres vækst og overlevelse ved udvikling af ledelses- og projektstyringskompetencer. Udvikling af kompetenceklyngen vil på denne måde også bidrage til at styrke regionens internationale tiltrækning af kreative virksomheder og events og vil bidrage til opfyldelse af en målsætning om Skandinavien som et af verdens hot spots for spiludvikling i 2010.

Forprojektet afklarer de direkte og konkrete mål, der forventeligt også vil indebære en videreudvikling af det faglige miljø på Filmskolen.

Centrale parter

Filmskolen forventes at blive omdrejningspunkt for projektet, men det afklares under forprojektet, hvis initiativtagere er Producentforeningen og Den Danske Filmskole.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- Kulturministeriet
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- EU's strukturfonde
- Københavns og Frederiksberg Kommuner
- Parterne bag DADIU herunder IT-Universitetet
- Globaliseringspuljen

1.3 KNUDEPUNKT FOR MOBIL OG TRÅDLØS KOMMUNIKATION

Beskrivelse og aktiviteter

Mobil og trådløs kommunikation er et teknologiområde, hvor Danmark har en særlig international styrke. Region Hovedstaden har en stærk kompetenceklynge inden for området med tæt forbindelse mellem industri og forskningsmiljøerne, herunder især COM•DTU. Inden for informations- og kommunikationsteknologi er telekommunikation et af de forretningsområder, der har en høj værditilvækst. Mobil og trådløs kommunikation er desuden et område, der prioriteres i den danske nationale udviklingsstrategi, jf. Forsknings- og Innovationsstyrelsens Teknologiske Fremsyn.

Konkret er der behov for at oprette et knudepunkt, der skal sikre samspil mellem forskning, iværksættere og virksomheder. Knudepunktet tænkes opbygget i tilknytning til NordICT-projektet, som er et nordisk og baltisk netværk mellem universiteter og virksomheder om udvikling af samarbejdet. Et sådant vækstcenter vil potentielt tiltrække forsknings- og udviklingsprojekter samt forskere og iværksættere. Forslaget har stærk virksomhedsopbakning. Knudepunktet skal have et center med sekretariat, der arrangerer aktiviteter, forbereder ansøgninger med nordiske/baltiske partnere til bl.a. EU's 7. rammeprogram, administrerer udvekslingsbesøg samt faciliterer start-ups – herunder tiltrækning af venturekapital på området. Det er vigtigt, at knudepunktet ikke kun er regionalt forankret i Østdanmark, og det er oplagt, at der etableres tætte relationer til f.eks. Region Nordjylland og Baltikum. Derudover kan det overvejes, om relevante kompetencer i Skåne med fordel kan inddrages.

Målsætninger

Målsætningen er, at Danmark skal være blandt verdens førende lande på mobil og trådløs kommunikation. Initiativet skal sikre en større andel af vækstiværksættere inden for de globalt orienterede erhverv. Desuden vil et mål for knudepunktet være at tiltrække både førende udenlandske virksomheder og internationale forsknings- og udviklingsprojekter. Det vil sikre, at der overføres viden fra udenlandske virksomheder til klyngen.

Centrale parter

Centrale parter vil være både nationale og internationale parter. En central part vil være det nuværende NordICT, hvor en lang række af udenlandske virksomheder og universiteter samarbejder (f.eks. Nokia, Siemens, Motorola, Nettet, ITEK, IT-B Branchen, DTU). Derudover vil Region Nordjylland og Videnskabsministeriet være centrale parter.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- DTU, der i dag også bidrager til NordICT
- EU's 7. rammeprogram til forskning og udvikling
- Bidrag fra private virksomheder
- Brancheorganisationer
- Danmarks Vækstråds strukturfondspulje

1.4 IT-ERHVERVET – EN KLYNGEANALYSE

Beskrivelse og aktiviteter

IT er et højteknologisk væksterhverv, som er karakteriseret ved et højt indhold af viden og ved, at en stor del af den teknologiske fornyelse udspringer af ny forskning. Ligesom andre højteknologiske brancher har it en tendens til at lokalisere sig i metropoler på grund af deres afhængighed af forskning, højtuddannet arbejdskraft og risikovillig kapital.

IT bidrager på denne måde i overgangen til mere videnbaseret økonomi og er derudover en kilde til vækst.

IT er en af Region Hovedstadens styrkepositioner, der viser tendenser til en øget specialisering. IT er klart den mest beskæftigelsestunge klynge i regionen. Copenhagen Economics' analyse af "Udgangspunktet for vækst i Region Hovedstaden" påpeger dette og behovet for at gennemføre en nærmere analyse af klyngen, dens toneangivende, globale virksomheder samt vidensinstitutioner og øvrige aktører, der indgår i klyngen.

Behovet for at styrke grundlaget for en fokuseret indsats understreges af, at "International benchmark af hovedstadsregionen" udarbejdet for HUR af COWI & Inside Consulting & Eskild Hansen i 2002. Her påvises, at hoved-

stadsregionen i en international målestok kun scorer middelkarakterer, når det gælder innovation og erhvervs-mæssig specialisering i forhold til de nordeuropæiske storbyer, vi sædvanligvis sammenligner os med.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

Målsætningen om at gennemføre en analyse af it-erhvervet i regionen er at skabe grundlag for fokusering på klyngens internationale konkurrenceevne og at styrke evnen til at udvikle nye og målrettede initiativer, der støtter de betydningsfulde dele af klyngen.

Øget viden om it-erhvervet vil på denne måde også understøtte initiativer som It-Vækstmiljøet "5'te" og Det Interaktive Hus.

Centrale parter

Dansk Industri (ITEK), IT-Branchen, universiteterne, It-Vækstmiljøet "5'te", Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Dansk Industri (ITEK)
- IT-Branchen
- EU's strukturfonde

1.5 BIO-SUNDHEDSKLYNGEN

Beskrivelse og aktiviteter

Bio-sundhedsklyngen er en af Region Hovedstadens mest markante kompetenceklynger med en meget høj eksportandel og værditilvækst. Derfor skal der ske en yderligere fokusering, intensivering og videreudvikling af de mange netværks- og klyngeinitiativer, som allerede i en årrække har understøttet udviklingen – bl.a. i regi af Medicon Valley Academy og med den nye biotek-forskerpark på Tagensvej, COBIS (Copenhagen Bio Science Park). Analyser og organisationer peger på, at Region Hovedstaden (Øresundsregionen) har særlige styrker inden for fire områder: diabetes, neurologi, cancer og epidemiologi/immunologi.

Danmark har i mange år haft en styrkeposition inden for klinisk forskning, men det er bekymrende, at aktiviteten inden for den kliniske forskning er faldende. Dels svækker det kompetenceklyngen på sigt, dels er det sådan, at uden klinisk forskning kommer den sidste nye viden ikke patienterne til gode. Kun gennem klinisk forskning kan vi finde ud af, om nye behandlingsteknikker – eller former – har en effekt på en given sygdom. En af udfordringerne på området er, at der mangler et samlet overblik over årsagerne til den faldende forskningsaktivitet og dermed grundlaget for at sætte måltrettet ind med løsningsforslag

Der skal generelt arbejdes for at styrke partnerskaberne mellem erhvervsliv, forskningsinstitutioner og hospitaler. Samarbejdet mellem teknologioverførselskontorerne i regionen bør videreudvikles. Industriens muligheder for effektiv og professionel medicinafprøvning (kliniske afprøvninger – fase 1-3) på hospitalerne skal fortsat udvikles.

For at sætte fart på udviklingen af ny og sikker medicin bl.a. ved at afkorte tiden mellem produktudvikling og introduktion på markedet lancerer EU et nyt stort initiativ – det såkaldte "Innovative Medicines Initiative" (IMI). Medicon Valley Academys arbejde med et tiltrække dette IMI-sekretariat til Øresundsregionen skal understøttes.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal fortsat være blandt de førende inden for bio-sundhed. Målsætningen er herunder at styrke teknologioverførslen og partnerskaberne mellem forskningsinstitutionerne og virksomhederne ved at opgradere regionens teknologioverførselskontorer. På det kliniske område skal det sikres, at industrien tilbydes de mest professionelle og effektive kliniske lægemiddelforsøg i Europa. Iværksætterier inden for bio-sundhedsområdet skal styrkes, og andelen af vækst-iværksættere og globalt orienterede erhverv skal øges.

Centrale parter

Region Hovedstaden (inkl. teknologioverførselsenheden og enheder for klinisk afprøvning), GCP-enhed (Good Clinical Practice), Lægemiddelindustriforeningen (LIF), Medicon Valley Academy (MVA), Bioneer, Københavns Universitet, Copenhagen Bio Science Park (COBIS),

Videnskabsministeriet, IT-Universitetet, DTU, Indenrigs- og Sundhedsministeriet og Øresund IT Academy.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- Lægemiddelindustriforeningen
- Bioneer
- Københavns Universitet og IT-Universitetet
- EU's strukturfonde
- EU's 7. rammeprogram til forskning og udvikling
- Private фонde

1.6 INTERNATIONALT FILMMILJØ I HOVEDSTADEN

Beskrivelse og aktiviteter

I regi af Copenhagen Capacity er i det seneste år gennemført et projekt om mulighederne for og potentialet ved at etablere Copenhagen Film Fund med blandt andet statslig støtte for på denne måde at videreudvikle den kreative filmklynge i regionen. I det nyligt vedtagne filmforlig 2007-2010 afsættes der desværre ikke midler til en egentlig filmfond i Hovedstaden.

Hovedstaden har dog en række stærke kompetencer på filmområdet, der bør styrkes og markedsføres, så regionen kan blive Nordeuropas førende på filmområdet. Det vil skabe vækst og gøre regionen synlig i den globale oplevelsesøkonomi. Region Hovedstaden må ikke deltage direkte i en filmfond, men må gerne støtte en række andre aktiviteter på filmområdet.

Aktiviteterne kan omhandle international markedsføring af Hovedstadens filmmiljø og de organisatoriske rammer for filmproduktionen, herunder kompetenceudviklingsprojekter og uddannelse, samt servicering af produktioner. Konkret foreslås et projekt om en filmmentorordning. Et antal talentfulde producenter i regionen udvælges og vil i løbet af et år blive rådgivet af deres egen personlige mentor, som vil stille sin personlige erfaring og netværk til rådighed. Mentorer er internationale filmpersonligheder, primært højt placerede film executives og succesfulde filmproducenter fra England, USA, Irland og Skotland.

Såfremt kommuner, private og eventuelt staten skulle etablere en egentlig filmfond i Hovedstaden er det afgørende, at der etableres et tæt samarbejde og arbejdsdeling mellem filmfonden og Vækstforums aktiviteter på området, så der skabes gennemslagskraft og synergi.

Målsætninger

København skal være et naturligt valg for indspilning af danske og internationale engelsksprogede film. Målsætningen er at udvikle og tiltrække flere internationale filmproduktioner til Region Hovedstaden. Det vil være et nyt forretningsområde med vækstmuligheder for branchen og bidrage til en eksponering og markedsføring af regionen. Det skal blandt andet ske ved at styrke rammevilkårene for filmproduktionen, ved at udvikle og understøtte internationale netværk mellem danske producenter og den udenlandske filmindustri og ved at udvikle nøglekompetencerne i filmindustriens virksomheder, således at flere deltager i formel efteruddannelse.

Centrale parter

Kommuner, Danmarks Eksportråd, Kulturministeriet, Filmskolen, Copenhagen Capacity, Producentforeningen, Zentropa, Nordisk Film m.fl.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne herunder Københavns Kommune
- Danmarks Eksportråd
- Kulturministeriet
- Filmskolen
- EU's strukturfonde
- Producentforeningen
- Globaliseringspuljen
- Private virksomheder

1.7 DEN FEMTE INTERNATIONALE MODEKLYNGE

Beskrivelse og aktiviteter

Den danske mode- og beklædningsbranche har igennem de sidste par år været genstand for en stigende opmærksomhed og har oplevet en kraftig vækst. Navnlig har eksporten af børnetøj været en succes, hvor dansk design er stilsættende på de internationale markeder.

Mode- og beklædningsbranchen er i dag Danmarks fjerde største eksporterhverv, og potentialerne for fortsat vækst er store. Byer som New York, Paris, London og Milano er i dag førende, men det er ikke urealistisk, at Danmark kan blive den 5. internationale modeklynge. Branchen er langt fremme med outsourcing af produktionen, og Danmark har den højeste værditilvækst pr. medarbejder blandt alle OECD-lande. Værditilvæksten har dog i sammenligning med de andre internationale modeklynger været faldende de seneste år, og det kan skyldes, at virksomhederne ikke har de rette rammebetingelser for vækst og udvikling.

Analysen "Brugerdreven innovation i dansk mode - den 5. globale klynge" fra FORA i 2005 peger på, at der bl.a. skal opbygges videncentre, uddannes studerende med de rette kompetencer, herunder kompetenceudviklingsprojekter og netværksarkitekter, som kan styrke samarbejdet og videndelingen mellem de forskellige aktører i branchen. Samtidig skal modebranchen arbejde mere systematisk med brugerdreven innovation.

Den største koncentration af modevirksomheder findes i Region Hovedstaden og Region Midtjylland, men Danmark bør betragtes som én samlet klynge, da der ifølge FORA's analyse kun er kritisk masse til én konkurrence-dygtig klynge. Derfor er samarbejde med Region Midtjylland vigtigt.

København skal styrkes som omdrejningspunktet for modeklyngen. Der er konkret behov for at sikre et bedre samarbejde mellem de forretningsmæssige uddannelser og designuddannelserne og at udbygge nationale såvel som internationale netværk. Ligeledes skal den internationale markedsføring professionaliseres og koordineres med andre initiativer f.eks. eksportprogrammet BornCreative, som er iværksat af Danmarks Eksportråd for at hjælpe virksomheder i kultur- og oplevelsesindustrien.

Der sker en hurtig udvikling af nye materialer og egenskaber inden for tekstilområdet, der giver nye muligheder for anvendelse og design. Men da fremstillingen af tekstilerne hovedsagelig foregår i tredjelande, og få danske virksomheder selv er involveret i produktionsprocessen, er det en afgørende udfordring at sikre viden om den

nyeste udvikling og forståelse for de designmæssige muligheder denne indebærer. Denne viden skal både indsamles og gøres tilgængelig for modevirksomhederne.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er, at København bliver den femte internationale modeklynge. For at realisere dette skal flere af de små og mellemstore virksomheder internationaliseres gennem bl.a. øget eksport. Klyngens forretningsmæssige kompetencer skal styrkes, og målet er, at flere virksomheder skal deltage i formel kompetenceudvikling. Ligeledes skal samspelet mellem designuddannelser udvikles, så flere studerende fra designuddannelserne opnår forretningsmæssige kompetencer og er i stand til at operere fra nye teknologiske platforme. Målet er at øge antallet af iværksættere, herunder særligt andelen af vækstiværksættere samt at øge væksten i de eksisterende virksomheder.

Centrale parter

Danish Fashion Institute, Danmarks Eksportråd, HTSI (Brancheforeningen: Textil & Tøj), Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, Copenhagen Business School, Copenhagen Fur, Copenhagen International Fashion Fair, TEKO (uddannelsescenter for design og beklædning i Herning), Danmarks Designskole, Danmarks Design Center, Region Midtjylland.

Mulige finansieringskilder

- EU's strukturfonde
- Københavns Kommune
- Danmarks Eksportråd
- Danish Fashion Institute
- Danmarks Vækstråds strukturfondspulje
- Globaliseringspuljen

1.8 BEDRE INTERAKTION MELLEM MEDICO-INDUSTRIEN OG SUNDHEDSSEKTOREN

Beskrivelse og aktiviteter

Medico-klyngen udvikler, producerer og sælger medicinsk udstyr, og den er en af Øresundsregionens mest solide klynger med stor omsætning, høj eksport og mange ansatte. Medicinsk udstyr bruges bl.a. på hospitaler og

plejehjem. Fælles for produkterne er, at de ofte er drevet af viden om teknologi og design og er udviklet af ingeniører i tæt samarbejde med brugere. Den bruger- og medarbejderdrevne innovation er derfor særlig vigtig i branchen, og levetiden for medicinsk udstyr på markedet er væsentlig kortere, end tilfældet er for lægemidler.

Medico-industrien har lang tradition for at fokusere på kunderne og er god til konstant at udvikle og tilpasse produkterne til kundernes behov – ofte ved hjælp af patientpaneler. Hvis Region Hovedstaden fortsat vil være verdensførende inden for medico-området er det helt afgørende, at de rette rammebetingelser for samarbejde og interaktion mellem virksomheder, hospitaler, plejehjem og hjemmepleje er til stede. Der er derfor behov for at forbedre interaktionen, så virksomhederne hurtigt og effektivt kan få adgang til ny viden om den nyeste forskning samt patienternes og brugernes behov. Der skal igangsættes aktiviteter, som fremmer samarbejdet mellem industrien og sundhedssektoren bredt.

På hospitalerne er der en lang tradition for offentlig og privat samspil om denne bruger- og medarbejderdrevne innovation. Samspelet skal styrkes yderligere samt udvides til kommunerne, idet de har fået en større rolle og opgaveportefølje inden for sundhed, forebyggelse og genoptræning.

Initiativet skal samtænkes med initiativet om Copenhagen Innovation Center om brugerdrevne innovation for kommuner, hospitaler og virksomheder.

Målsætninger

Målsætningen er at fastholde og udbygge medicoklyngens nuværende position. For at opnå dette skal der være flere udviklingsprojekter og samarbejdsprojekter, hvor hospitaler og private virksomheder går aktivt sammen om udvikling af nyt medicinsk udstyr. Desuden skal etableringsraten øges inden for medico-industrien, og specielt andelen af vækstiværksættere skal stige. Flere udviklings- og samarbejdsprojekter vil også bidrage til at øge andelen af produktinnovative virksomheder.

Centrale parter

Medicoindustrien, Region Hovedstaden, Danske Regioner, Region Skåne, patientforeninger, kommuner, universiteter samt Copenhagen Center for Innovation (se initiativ 4.2).

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Medicoindustrien
- Private virksomheder
- EU's strukturfonde
- Globaliseringspuljen

1.9 UDVIKLING AF NORDEUROPAS LOGISTIK- OG HANDELSHUB

Beskrivelse og aktiviteter

Transport og logistik er velfungerende i hele Øresund-regionen, og her er en høj koncentration af transport- og logistikrelaterede virksomheder samt en lang række forskningsinstitutioner inden for området. Forudsætningerne for at skabe Nordeuropas transportknudepunkt er i høj grad til stede. Hvis vi formår at videreudvikle regionen som Nordeuropas knudepunkt for logistik og handel, vil der være en række sidegevinster i form af fastholdelse og tiltrækning af virksomheder, der betragter logistik og handel som gode rammebetingelser. F.eks. har det været muligt at skabe Nordeuropas foretrukne destination for krydstogtskibe – og der vil også være store potentialer i at profilere regionen som logistik- og handelshub.

Der er mange forskellige aktører inden for transport og logistik, men der er ikke tilstrækkelig sammenhængskraft og samarbejde mellem transport- og logistikvirksomheder. Virksomhederne spænder vidt. Nogle beskæftiger sig direkte med transport, og andre er underleverandører. Samtidig findes der en række forskningsinstitutioner, der udvikler nye tjenester og ydelser til branchen f.eks. informationsstyring, emballage, energi og it-løsninger m.m. Det er netop samspelet mellem de forskellige typer af virksomheder og forskningsinstitutioner, der skaber ny viden og nye løsninger. Der er derfor behov for at gennemføre projekter, som bidrager til netværksdannelse og samarbejder.

En markedsføring af regionen som logistik- og handels-hub skal ikke kun fokusere på den høje andel af transport- og logistikvirksomheder, men også profileres i forhold til de mange forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt den høje aktivitet inden for produktudvikling af nye logistikløsninger og -produkter. Øresund Logistics ville være den naturlige tovholder for aktiviteterne.

Målsætninger

Målsætningen er, at Øresundsregionen skal blive Nord-europas logistik- og handelshub. Der skal ske en markant profilering af logistik og transportområdet. Sammenhængskraften skal styrkes ved at øge antallet af samarbejdsprojekter og tværgående udviklingsprojekter.

Centrale parter

Copenhagen Capacity, HTSA, HTSI, DI, DH&S, (Dansk Transport og Logistik (DTL) er medlem her), Copenhagen Business School, DTU, Københavns Havn, SAS, Post Danmark, Københavns Lufthavn. Mange af disse er medlem af Øresund Logistics.

Mulige finansieringskilder

- Brancheorganisationer
- EU's Interreg-program for Øresund
- EU's strukturfonde

1.10 ECO-INNOVATION – MILJØ- OG ENERGI-TEKNOLOGISK INNOVATION

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden rummer betydelige kompetencer inden for det miljø- og energiteknologiske område, herunder en af de største, internationale koncentrationer på rådgiversiden. Eksporten inden for miljø- og energiteknologi er af tilsvarende betydning, men samtidig manifesterer disse styrker sig ikke i, at sektoren udgør en af regionens fremtrædende erhvervsklynger.

Såvel globale som europæiske og nationale forhold til-siger imidlertid, at det miljø- og energiteknologiske marked vil vokse markant i det kommende tiår. Klimaforandringer og energiforsyningssikkerhed begrunder, at der skal sættes yderligere fokus på implementering

af vedvarende energikilder, herunder konkrete metoder til integration af disse i en velfungerende kraftvarmeinfrastruktur, opnåelse af resultater mht. energibesparelser og energieffektivisering mm. Der er betydelige muligheder for innovative initiativer. Konkret kan der etableres et 1:1 showroom ved Amagerforbrænding eller Avedøreværket med f.eks. anden-generations biobrændsel baseret på affaldsforgasning og etablering af et (kompleks af) intelligente huse, hvor brugerdreven innovation kombineret med smarte, nemme og komfortable energibesparende tiltag kan afprøves (f.eks. integration af solceller). Derudover er der muligheder i integreret vandressourceforvaltning såvel i europæisk som global sammenhæng, og det ville være oplagt at tage udgangspunkt i det nydannede vandressourcenetværk.

Samlet set er der et betydeligt potentiale for teknologiuudvikling og eksportforøgelse inden for eco-innovation (miljø- og energiteknologisk innovation), men der er behov for styrkelse af sektorens klyngedimension. De regionale forsyningsstrukturer inden for varmforsyning, vandforsyning og spildevandsrensning udgør fordelagtige platforme for konkrete projekter båret af bl.a. behov for forbedrede løsningsmodeller mht. implementering af vandrammedirektivet. Eksisterende regionale platforme som Øresund Environment Academy og Copenhagen Living Lab (brugerpanel for innovation) kunne involveres centralt i projekter inden for dette område.

Målsætninger

Med de globale miljømæssige udfordringer har energiområdet et stort potentiale i fremtiden. Målet er at øge etableringsraten inden for eco-innovation samt understøtte iværksætternes og virksomhedernes vækstpotentiale. Samarbejdsrelationerne med andre brancher skal øges, og antallet af produkt- og procesinnovative virksomheder skal øges. De offentlige institutioner skal også fokusere på innovation inden for eco-innovation. Selv om markedet i Danmark er forholdsvis begrænset, er forventningerne til det internationale marked høje. Derfor er det en målsætning at øge eksportandelen herigennem at sikre vækst og udvikling inden for eco-innovation.

Centrale parter

Dansk Industri (Energi Industrien), Øresund Environment Academy, Københavns Kommune, Copenhagen Living Lab, Copenhagen Capacity, DTU, SCION-DTU, Teknologisk Institut, DONG Energy (DONG Energy omfatter det tidligere DONG, ENERGI E2, Elsam, Nesa og elaktiviteterne i Københavns Energi og Frederiksberg Forsyning), VEKS, Amagerforbrænding, Vestforbrænding I/S, Spildevandscentret i Avedøre og Lynettefælleskabet.

Mulige finansieringskilder

- Dansk Industri
- Københavns Kommune
- Videnskabsministeriet
- EU's 7. rammeprogram
- EU's Interreg-program for Øresund
- DTU
- Danmarks Eksportråd
- Miljøministeriet

1.11 FØDEVARER, ERNÆRING OG SUNDHED

Beskrivelse og aktiviteter

Fødevarer bliver i stigende grad livsstilsprodukter, og industrien lancerer stadig flere fødevarer målrettet til den individuelle forbruger. Det gælder for eksempel økologiske varer og også fødevarer, som kan fremme sundheden eller forebygge sygdomme – såkaldt functional food.

Samtidig medfører livsstilen for mange, at overvægt og fedme er et problem for stadig flere mennesker også på grund af følgesygdomme, der belaster den offentlige sundhedssektor.

Der udarbejdes en undersøgelse, som belyser potentialet for en klynge inden for fødevarer, ernæring og sundhed (f.eks. forebyggelse og helbredelse). Det skal undersøges, om projektet gennemføres for Region Hovedstaden eller som Øresundsregionalt initiativ samt, om der er behov for at indtænke vidensoverførsel og produktudvikling.

I regionen ligger såvel offentlige som private forskningsbaserede virksomheder, der videnskabsmæssigt og teknologisk er i international klasse.

Danmarks Tekniske Universitet har fokus på sammenhængen mellem fødevarer og sundhed samt metoder til produktion og måling af sunde fødevarer af høj kvalitet – herunder forskning i forarbejdningsmetoder i nye, bioteknologiske metoder, der kan bevare og i visse tilfælde forbedre råvarenes ernæringsmæssige kvalitet.

Med fusionen af Danmarks Farmaceutiske Universitet, Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole og Københavns Universitet (KU) vil det ny KU oprette en række nye eliteuddannelser f.eks. inden for fødevarer, ernæring og farmakologi og kunne sammensætte nye uddannelsesforløb. Flexibilitet og nye kombinationsmuligheder gør det ny KU mere attraktivt som uddannelsesinstitution – f.eks. kan en bachelor i biologi fra KU senere blive kandidat i lægemiddelvidenskab (DFU) eller fødevarer-videnskab (KVL).

Med fusionen bliver det muligt at samle forskningen i Danmark på områderne "jord og bord" over "forebyggelse og helbredelse". Fusionen giver bedre mulighed for at:

- opnå indsigt i sammenhænge mellem kost og livsstils-sygdomme
- skræddersy medicin til den enkelte patient
- udvikle fødevarer, der både er sikrere end i dag, men også sundhedsfremmende
- styrke vores viden om sammenhænge mellem folkesundhed, motion og livet i byerne
- undersøge sammenhænge mellem sundhed og sygdom hos mennesker og dyr
- forske i naturressourcer som grundlag for biologisk produktion

Det bør undersøges, om initiativet kan forankres i Øresund Food Network.

Målsætninger

Da fødevarer set på denne måde ikke handler om energi eller om at blive mæt må fødevarer som klynge og udviklingspotentiale analyseres på baggrund af andet end naturvidenskabelige rationaler og offentlige sundhedsøkonomiske tankesæt.

Ved både at analysere functional food med udgangspunkt i disse økonomiske og naturvidenskabelige rationaler samt med udgangspunkt i livsstil vil potentialet ved områdets udvikling både for borgeren, industrien og den offentlige sundhedssektor blive belyst.

Centrale Parter

Videnskabsministeriet, Fødevareministeriet, Danish Pharma Consortium, DI (FødevareIndustrien), kommunerne, Region Hovedstaden, Medicon Valley Academy, Øresund Food Network, private virksomheder (fødevare- og ingrediensproducenter).

Mulige finansieringskilder

- EU's strukturfonde
- Videnskabsministeriet
- Fødevareministeriet

1.12 INNOVATIONSSAMSPIL MELLEML REGIONENS KLYNGER

Beskrivelse og aktiviteter

I fremtiden forventes mange innovationer at ske i grænseflader mellem klynger og brancher. Region Hovedstaden har med sin store erhvervs- og forskningsmæssige diversitet en særlig mulighed her, koblet med virksomhedernes fokus på brugere og kundernes behov. Tendensen er også, at nye teknologier smelter sammen og kan bruges til en række formål. Som et eksempel er der på regionens universiteter udviklet en række kombinationsuddannelser i krydsfeltet mellem it og en række andre fagdiscipliner som for eksempel medicin, nanoteknologi, fysik og humaniora.

Der er i Region Hovedstaden i årenes løb blevet udarbejdet en række analyser af klynger og brancher. Der er derfor et godt kendskab til de eksisterende klynger. Viden om, hvor stort samspillet og interaktionen er mellem dem, er derimod begrænset. Der er ligeledes ikke lavet en samlet kortlægning af inden for hvilke områder, der kan være særlige potentialer, og hvor det er mest hensigtsmæssigt at sætte ind i Region Hovedstaden.

Der skal laves en analyse og kortlægning af konkrete muligheder og potentialer for innovationssamspil i grænsefladerne mellem regionens klynger, og hvilke barrierer der er for samarbejde. Initiativet skal understøtte udvikling af nye teknologier og understøtte udviklingen af nyt samarbejde og netværk på tværs af klynger og forskningsområder.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

For at øge antallet af nye og banebrydende produkter og processer i Region Hovedstaden kortlægges potentialer, barrierer og eksisterende synergier mellem klynger. Kortlægningen skal udmønte en række forslag til initiativer, der kan iværksættes for at øge innovationssamspil mellem klynger.

Centrale parter

Da der i Danmark kun i begrænset omfang findes viden om samspil på tværs af klynger, og ingen har lavet den slags analyser, vil det være oplagt at udvikle metoden i samarbejde med FORA, som er en analyseenhed under Økonomi- og Erhvervsministeriet. Videnskabsministeriet, brancheorganisationer, og universiteter med særlig viden om klynger er også centrale aktører. Regionens højteknologiske virksomheder og uddannelsesinstitutioner er centrale parter i forhold til de konkrete initiativer der skal igangsættes.

Mulige finansieringskilder

- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Videnskabsministeriet
- Brancheorganisationer
- Universiteter

2.1 SIKRE REGIONALT FOKUSERET INDSATS FOR VÆKSTIVÆRKSÆTTERE I IVÆRKSÆTTERHUSET

Beskrivelse og aktiviteter

Som led i regeringens globaliseringsstrategi skal der oprettes regionale iværksætterhuse. Iværksætterhuset skal yde hjælp og rådgivning til iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

I globaliseringsstrategien lægger regeringen op til, at kommunerne og de regionale vækstfora i samarbejde med regeringen skal etablere iværksætterhuset. Regionen vil være med til at sikre bred opbakning til iværksætterhuset samt sørge for en fokuseret indsats til gavn for regionens iværksættere og virksomheder. Iværksætterhuset bør indeholde en bred vifte af tilbud, så iværksætteren kan få kvalificeret hjælp og rådgivning. Det kunne være tæt samarbejde med erhvervsskolerne om at sikre videnoverførsel fra GTS-institutterne, udvikling af praktikordninger, overførsel af viden fra erhvervsskolerne til virksomhederne, særlig indsats overfor etniske erhvervsdrivende, sikring af immaterielle rettigheder og lederuddannelse til små og mellemstore virksomheder. For at udvikle potentialet blandt de studerende i regionen kunne iværksætterhuset f.eks. gennem et "iværksættershow" tage ud på de enkelte uddannelsesinstitutioner og holde oplæg om iværksætteri og støttemuligheder.

Iværksætterhuset for Region Hovedstaden (nu: "Væksthus – Region Hovedstaden") har som en del af sin vision fokus på bl.a. udvikling af innovations- og erhvervmiljøet, opsamling af viden og stimulering af innovation og kreativitet. Derudover kan iværksætterhuset være udgangspunktet for en lang række nye initiativer, som løbende udvikles over tid.

Som beskrevet i strategien er en af de største udfordringer for Region Hovedstaden at øge andelen af vækstiværksættere. Derfor er der i regionen brug for en helt særlig indsats overfor potentielle vækstiværksættere. Denne særlige rådgivning og vejledingsindsats bør fokusere på virksomheder med vækstambitioner og videniværksættere samt på samspillet mellem regionens mange forskningsinstitutioner og vækstiværksætterne. Indsatsen kan enten organiseres som et projekt i iværksætterhuset eller i forbindelse med et af universiteternes innovations- og vækstmiljøer. Endvidere kan "Væksthus – Region Hovedstaden" med fordel indgå som brobygger, videnformidler m.m. i en række af de øvrige prioriterede initiativer.

Målsætninger

Målsætningen for "Væksthus – Region Hovedstaden" er, at der tilbydes et samlet kvalificeret rådgivningstilbud for vækstiværksætterne. Region Hovedstaden skal fortsat være det sted i landet, hvor der startes flest iværksættere og det er målet, at andelen af vækstiværksættere og højtuddannede iværksættere stiger.

Centrale parter

Erhvervs- og Byggestyrelsen, kommunerne, uddannelsesinstitutioner, GTS-institutter, regionens vækstmiljøer, Øresund Entrepreneurship Academy, Danmarks Eksportråd, Copenhagen Capacity samt Vækstfonden og Finansrådet (på finansieringsmuligheder), Copenhagen Business School, DTU, Københavns Universitet.

Mulige finansieringskilder

- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Kommuner
- EU's strukturfonde

2.2 NY VIDEN TIL BYGGEFAGENE

Beskrivelse og aktiviteter

Der er de seneste år sket en markant udvikling inden for byggefagene. Der indføres nye byggemetoder, it er ved at blive en integreret del af byggefagene, og der tages konstant nye byggematerialer i brug, ligesom bygherrer stiller nye krav. F.eks. har staten indført et krav om, at statslige byggeprojekter fra 2007 gennemføres som et såkaldt "digitalt byggeri", og inden for energirenovering og energieffektivitet er der kommet ny viden. Der er behov for, at byggesektoren får tilført ny viden.

Byggevirksomhederne vil have en stor konkurrencefordel inden for energirenovering, hvis de formår at udnytte den nye viden og opnår tilstrækkelig erfaring fra det nationale marked, som så kan udnyttes på det internationale marked. Byggebranchen forudser et stort internationalt marked for energirenovering, men forskningsresultaterne og de nye metoder udnyttes ikke i tilstrækkelig grad af byggefagene. Forskningsresultaterne er ikke blevet koblet til de udførende virksomheder. Virksomhederne har netop inden for energirenovering store potentialer for at opnå en international konkurrencefordel, men det kræver, at forskningsinstitutionerne og virksomhederne går sammen om at nyttiggøre forskningsresultaterne. I den forbindelse kan man overveje, at indføre en særlig kvalitetsmærkning.

Der skal igangsættes projekter, som fremmer byggefagernes viden om energirenovering gennem konkrete renoveringsprojekter f.eks. renovering af skoler, sports-haller og andre offentlige bygninger. Konkret bør kommuner, forskningsinstitutioner og byggefagene gå sammen om projekter, som fremmer energirenovering, valg af nye materialer, indbygning af energibesparende foranstaltninger samt anvendelse af it- og kommunikationsteknologi i byggeprojekter. I den forbindelse er der behov for at opkvalificere medarbejdere. Hvis kvaliteten i byggeriet skal øges via nye teknologier, er det nødvendigt, at medarbejderne mestrer de nye teknologier. Endvidere kan byggeriet og et antal kommuner samarbejde om, at udvikle standarden og konceptet "Digitalt byggeri til den kommunale sektor". Derudover kan der

igangsættes projekter, der hjælper byggefagernes små og mellemstore virksomheder med en internationalisering.

Ligeledes bør man søge inspiration og overveje at inddrage initiativer, projekter og viden fra den anden sig af Øresund, hvor byggesektoren har en stærk position.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er at forbedre videnoverførelsen mellem forskningsinstitutionerne og byggebranchen. Der skal igangsættes konkrete byggeprojekter, hvor der gennem offentlig-privat samarbejde udvikles perspektivrige projekter. Generelt skal innovationsaktiviteten inden for byggebranchen øges. For at byggevirksomhederne kan udnytte den nye viden optimalt, er der også behov for at øge det generelle uddannelsesniveau i virksomhederne. F.eks. vil der være behov for it-færdigheder, når der i højere grad anvendes it- og kommunikationsteknologi i byggeprojekter. Målet er at gennemføre mere formel kompetenceudvikling inden for byggerhvervet.

Centrale parter

Regionens kommuner samt repræsentanter fra projektrådet i Det Digitale Byggeri (Erhvervs- og Byggestyrelsen; Statens Forsknings- og Uddannelsesbygninger; Fonden Realdania; Dansk Byggeri; Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling; Lejerbo; Danske Arkitektvirksomheder; BAT-kartellet; Handelshøjskolen i København; Grundejernes Investeringsfond; Byggematerialeindustrien m.fl.), Teknologisk Institut (Byggeridivisionen) og Region Skåne.

Mulige finansieringskilder

- Dansk Byggeri
- EU's strukturfonde
- Danmarks Eksportråd
- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Kommunerne

3.1 ERHVERVSMÆSSIG BRANDING AF REGION HOVEDSTADEN: COPENHAGEN REDEFINED

Beskrivelse og aktiviteter

Branding af regioner bliver i stigende grad vigtig i konkurrencen mellem regioner. På den baggrund har Copenhagen Capacity i samarbejde med en række aktører i Region Hovedstaden udviklet en helt nyt brand platform, der har til formål at skabe et regionalt partnerskab med det fælles mål at give regionen en tydelig, slagkraftig og mere differentieret profil. Brand platformen skal dels være platform for Copenhagen Capacitys egen branding, dels fungere som en fælles strategi, der fokuserer på værdier og holdninger i erhvervsmarkedsføringen af regionen som helhed.

Konkret skal der udvikles en slags interaktiv markedsføringsværktøjskasse indeholdende billeddatabank, grafiske elementer, præsentationer, fact sheets m.m. Der skal endvidere gøres en indsats for at udbrede kendskabet til projektet samt laves konkrete samarbejdsprojekter med de erhvervsfremmeaktører i regionen, som har et internationalt fokus – bl.a. vækst- og innovationsmiljøer og Wonderful Copenhagen. Derudover kan branding projektet omfatte delprojekter, som understøtter brandet. Det gælder Copenhagen Community, der er en ny satsning på at tiltrække og servicere internationale videnarbejdere, som i stigende grad efterspørges; International conference om konkurrenceevne i det 21. århundrede – bl.a. med fokus på værdien i Copenhagen-brandet. Copenhagen Capacity indgår i øvrigt i samarbejdet om udviklingen af et brand for Danmark. Det vil være naturligt, at Wonderful Copenhagen også indgår i udviklingen af et kommende branding projekt for Region Hovedstaden.

Et delprojekt under initiativet kunne være at udvikle en fælles regional velkomstportal på flere sprog, hvor informationer er tilpasset den "enkelte" modtager. F.eks. har Hamburg en indgang på hjemmesiden med 24 sprog, hvor der under Danmark står om Hamborgs relationer til Danmark. Den konkrete udformning af initiativet skal tilpasses regionens eksisterende portaler. Det kunne være en kombination af en ny regional velkomstportal og eksisterende turisme- og markedsføringsportaler på flere sprog.

Målsætninger

Det regionale partnerskab skal øge kendskabet til regionen med det formål at tiltrække talenter, eksperter (expats), udenlandske investeringer, udenlandske studerende og turister samt sammenhængskraften internt i regionen ved hjælp af et fælles værdisæt.

Centrale parter

Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Kommunerne, Dansk Industri, HTSA, HTSI, DH&S.

Mulige finansieringskilder

- Copenhagen Capacity
- Wonderful Copenhagen
- Kommunerne
- Globaliseringspuljen

3.2 SAMARBEJDE MED KOMMUNER OG ERHVERVSCHEFER OM INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

Beskrivelse og aktiviteter

I de seneste år er det ved hjælp af Copenhagen Capacity lykkedes at tiltrække mange udenlandske virksomheder til regionen. Når en udenlandsk virksomhed skal vælge

sin endelige lokalisering kan det være de små marginaler som f.eks. de offentlige myndigheders serviceniveau i forhold til tilgængelig information om byggegrunde/ ejendomme og hurtige behandlingstider, der bliver den afgørende faktor. Copenhagen Capacity har udviklet et interaktivt kort, hvor det er muligt at se klyngers placering rundt om i regionen.

Dette interaktive kort er Copenhagen Capacity ved at videreudvikle til en international erhvervsportal sammen med indtil videre 18 af de nye kommuner i regionen. Erhvervsportalen omfatter kommuneprofiler, virksomhedscases, erhvervsservicetilbud, søgefaciliteter på ejendomme og virksomheder. Derudover bliver der udviklet en best practice guide med en lang række værktøjer, som kommuner og erhvervschefer kan betjene sig af. Projektet er i sin udviklingsfase, og første del forventes at løbe frem til årsskiftet 2007. Der er behov for løbende at videreudvikle initiativer i samarbejde med kommunerne – herunder involvere flere/alle kommuner. Udviklingsdelen kan derudover blive suppleret med kompetenceudvikling af ansatte i kommunerne, erhvervschefer m.v., der kan bidrage til at skabe et kvalitetsløft i forhold til den kommunale service over for udenlandske virksomheder.

Målsætninger

Der skal i hele regionen være en professionel og ensartet kommunal service over for udenlandske virksomheder – herunder en opdateret oversigt over ledige erhvervslokaler og grunde. Målsætningen er, at succesraten for tiltrækning af udenlandske virksomheder øges.

Centrale parter

Regionens kommuner, Oline (Danmarks største online database for erhvervsejendomme og erhvervslokaler), Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne
- EU's strukturfonde
- Danmarks Eksportråd
- Brancheorganisationer

3.3 STYRKET INDSATS FOR INTERNATIONALE VIDENSKABELIGE KONGRESSER TIL REGION HOVEDSTADEN

Beskrivelse og aktiviteter

København er i dag blandt verdens mest populære byer for afholdelse af internationale kongresser. Igennem de sidste 10 år har hovedstaden hvert år været at finde blandt de 10 mest benyttede kongresbyer i verden på UIA's officielle rangliste for internationale kongresbyer.

Københavns popularitet som kongresby kan bl.a. tilskrives Region Hovedstadens strategiske geografiske beliggenhed, en god international tilgængelighed med en lufthavn i verdensklasse, et stort antal hotelværelser, moderne kongresfaciliteter og et stort udbud af kultur- og oplevelsesmuligheder. En stor del af de afholdte kongresser er videnskabelige og spiller en betydningsfuld rolle for danske forskningsmiljøers internationale netværksdannelse.

Internationale forskningskongresser styrker både forskningsnetværk og regionens image, da det giver Region Hovedstadens forskere og forskningsinstitutioner mulighed for at etablere personlige netværk med forskere fra udenlandske forskningsinstitutioner. Afviklingen af internationale kongresser er endvidere med til at profilere regionens forskningsmiljøer over for udenlandske forskere.

Der er derfor store potentialer i at øge antallet af forskningstunge og videnskabelige kongresser i Region Hovedstaden. Konkret er der behov for at styrke samarbejdet mellem forskningsinstitutionerne, erhvervslivet og Wonderful Copenhagen om tiltrækningen af flere internationale forskningskongresser til regionen.

Målsætninger

København skal være blandt Nordeuropas mest benyttede kongresbyer. Der skal tiltrækkes flere forskningstunge og videnskabelige kongresser til Region Hovedstaden.

Centrale parter

Wonderful Copenhagen, Københavns Universitet, DTU, Copenhagen Business School, Videnskabsministeriet,

forskningstunge virksomheder, kongresarrangører samt brancheorganisationer f.eks. LIF.

Mulige finansieringskilder

- Copenhagen Capacity
- Wonderful Copenhagen
- Forskningsinstitutioner
- Globaliseringspuljen
- Videnskabsministeriet

3.4 ATTRAKTIV INTERNATIONAL VIDEN-SERVICEREGION

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden er det sted i Danmark, der har den absolut største koncentration af internationale vidensserviceerhverv. Udover at være en betydende klynge i sig selv skaber vidensservice forudsætningen for viden og vækst inden for andre erhverv, og er dermed en vigtig brik for det øvrige erhvervslivs tilgang til f.eks. ny viden og forskning. Det er vigtigt, at regionen fortsat sikrer sig en stærk position inden for vidensserviceerhvervet og udbygger denne position i fremtiden.

Dele af vidensserviceerhvervet i Region Hovedstaden er desuden stærkt internationalt orienteret, og danske vidensservicevirksomheder har traditionelt været efterspurgt på de internationale markeder. En række brancher som f.eks. rådgiverbranchen, finansiel service og logistiktransport har en stærk international position, mens andre brancher som it-service og forretningsservice har en knap så stærk international position. Der findes dog ingen analyser, der samlet belyser vidensserviceerhvervets betingelser, muligheder og vækstpotentialer.

En anden dimension af internationaliseringen er, at videntunge virksomheder også er mobile. Den øgede internationale konkurrence på vidensservice har betydet, at en række virksomheder flytter enheder til Indien eller andre lavtlønsområder. For en række af disse virksomheder er image og netværk også vigtigt, og nogle søger mod storbyregioner rundt om i verden, hvor deres kunder er, eller hvor det er vigtigt at være tilstede pga. netværk. Det kunne være London, Berlin eller Stockholm. Der er

ingen samlet analyse af denne dimension af globaliseringen eller viden om perspektivrige serviceinitiativer og policy i udenlandske storbyregioner.

Der er derfor behov for et analysearbejde, som skaber et bedre overblik over, hvilke typer af internationale servicevirksomheder der karakteriserer regionen, og hvordan det står til i de nærmeste konkurrerende storbyregioner. På handlingssiden skal der igangsættes konkrete initiativer, der fokuserer på internationalisering af vidensservice – herunder øget eksport af systemløsninger samt best practice fra andre regioner.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

Målsætningen er, at der gennem en foranalyse opnås en større forståelse for branchens konkurrenceparametre og vækstpotentialer. Foranalysen skal føre til konkrete initiativer.

Centrale parter

Vidensservice dækker over en række brancher, der er organiseret under HTS-A, IT-Branchen, Dansk Industri (bl.a. ITEK og Dansk Management Råd), Foreningen af Rådgivende Ingeniører (FRI), HTSI, DH&S (fusioneret til Danske Erhverv), Finansrådet m.m. også på medarbejdersiden er der repræsentanter i en række organisationer som Ingeniørforeningen i Danmark (IDA), Arkitektforbundet, DJØF m.f., Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Brancheforeninger
- Lønmodtagerorganisationer
- Arbejdsgiverorganisationer
- Danmarks Eksportråd

3.5 ARKITEKTUR OG DESIGN

Dansk Design er et internationalt anerkendt brand. Dansk arkitektur og arkitekter er anerkendt uden for landets grænser. Dansk design har længe været populært i udlandet, og mange kendere rejser langt for at komme til

det lille land med de store designere. Ikoner som møbelkunstnerne Arne Jacobsen og Hans Wegner har sammen med Bang & Olufsen og Rosendahl gjort København synonymt med det bedste inden for boligindretning. Både Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity har i en årrække brugt disse styrker i deres markedsføring af regionen. Dertil kommer, at trendsættende magasiner som Wallpaper har fokus på København som en cool designer storby.

Design er vigtigt for virksomhedernes konkurrenceevne. Design kan give bedre bundlinje og fremme innovation. Det giver ikke mening at tale om en designbranche, da design dækker hele processen fra ideen opstår til det færdige produkt. Markedsføring og design beskæftiger sig både med det materielle og det immaterielle. Selv om det ikke giver mening at tale om en branche eller klynge, er der ikke tvivl om, at en række af virksomheder inden for f.eks. industrielt design er tiltrukket af storbymiljøet i og omkring København.

Rapporten fra regeringens udvalg om styrkelse af Dansk Design fra 2006 foreslår blandt andet styrkelse af rammebetingelserne inden for en række områder:

- Opgradering af designbranchens kompetencer på erhvervsrelaterede områder, så designeres ekspertise kan nyttiggøres for en bredere kreds af brugere.
- Erhvervslivets adgang til viden og værktøjer vedrørende anvendelse af design.
- Branding af Danmark som designnation.

I regi af Dansk Erhverv foreligger endvidere et projekt-oplæg til "Brugerdreven innovation og design i handels- og serviceerhvervene", som kunne understøtte dette initiativ.

På arkitektursiden udfolder store arkitekter også deres talenter i byrummet i og omkring København. Den Sorte Diamant, Operaen og Arken for blot at nævne et par stykker. Der findes mange internationalt anerkendte tegnestuer i regionen, såsom eksempelvis Henning Larsens Tegnestue og Vilhelm Lauritzen Arkitekter, men også nye virksomheder som M2 og BIG går nye veje.

Arkitektbranchen er tæt forbundet med byggebranchen og med produktionsvirksomheder. Det er derfor vigtigt, at både private og offentlige bygherrer tænker i innovativ arkitektur, når de bygger nyt. Nogle kommuner er gået så langt, at de laver en decideret arkitekturpolitik. Markante bygningsværker kan også bruges til at markedsføre regionen i udlandet. Den Sorte Diamant og Turning Torso i Malmø er gode eksempler på sådanne internationale fyrtårne.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal udvikle og styrke sin internationale position som hot spot for arkitektur og design. Arkitektur og design virksomheders internationale konkurrence evne skal styrkes gennem øget samarbejde med produktionsvirksomheder, samt ved at efterspørgselen efter innovativ design og arkitektur øges.

Centrale parter

Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center, Akademisk Arkitektforening AA, Arkitektforbundet, Danske Arkitektvirksomheder, Kunstakademiets Arkitektskole, Dansk Byggeri, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Foreningen af Danske Designere, Danmarks Design Skole, DTU, Copenhagen Business School, Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen.

Mulige finansieringskilder

- Fonden Realdania
- Kulturministeriet
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Brancheforeninger
- Danmarks Eksportråd
- Globaliseringspuljen

4.1 MERE FORSKNING PÅ HOSPITALER OG UNIVERSITETER

Region Hovedstaden er Danmarks mest forskningsintensive region med en lang række af universiteter, hospitaler og sektorforskningsinstitutioner. Forskningen har stor betydning for den samfundsmæssige udvikling ikke bare i Region Hovedstaden, men i hele landet. Bl.a. er den offentlige kliniske grundforskning afgørende for at fastholde regionens internationale styrkeposition inden for bio-sundhed. Klinisk forskning i verdensklasse en forudsætning for at udvikle nye lægemidler.

Der skal arbejdes for, at der kommer flere midler til forskning ikke bare på hospitalerne, men også på universiteterne og sektorforskningsinstitutionerne. Her påhviler der staten et væsentligt ansvar. På universiteterne og hospitalerne er der behov for flere ph.d.'er, og der skal langt flere erhvervs-ph.d.'ere ud i de private virksomheder. På regionens universiteter skal forskningen styrkes inden for bl.a. klinisk forskning, miljø og energi, nanoteknologi og it.

Vidensintensive virksomheder efterspørger højtuddannet arbejdskraft, der kan tilføre virksomheden ny viden og kompetencer. Specielt erhvervs-ph.d.er tilfører forskningsintensive virksomheder ny værdifuld viden. Erhvervs-ph.d.-ordningen er en glimrende måde at overføre viden fra forskningsinstitutioner og universiteter til virksomheder, og der bør arbejdes med at videreudvikle ordningen, så den også omfatter forskere på post-doc. niveau – f.eks. erhvervsprofessorater og erhvervsstipendiater.

Forskning af høj kvalitet understøttes også af forskerskoler, hvor man samler en større gruppe af ph.d.-

studerende inden for et klart identificeret område for at få et struktureret og sammenhængende uddannelsesforløb på højt niveau. Forskerskolerne muliggør nye former for forskeruddannelse, hvor højere uddannelsesinstitutioner indgår i et frugtbart og inspirerende samarbejde med private organisationer og virksomheder. Forskerskoler på regionens styrkeområder er også en succes, som skal understøttes og videreudvikles.

I et samarbejde mellem erhvervslivet, hospitaler og uddannelsesinstitutioner vil regionen også arbejde på at udvikle incitaments- og karrierestrukturer, der sikrer kvalificeret forskning på alle niveauer samt fastholder dygtige forskere i Danmark. Regionen skal arbejde for en mere offensiv udnyttelse af finansieringsmulighederne i EU's kommende 7. rammeprogram for forskning og udvikling f.eks. ved udstationering af lobbyist i Bruxelles.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal være blandt de regioner i Nordeuropa, der forsker mest. Målet er, at regionen inden for udvalgte spydspidser er en attraktiv samarbejdspartner for internationale virksomheder og udenlandske forskningsinstitutioner. Antallet af forskere skal øges, og specielt skal andelen af erhvervs-ph.d'er stige. Mere forskning skal resultere i øget nyttiggørelse af forskningsresultaterne og være med til at tiltrække dygtige udenlandske forskere og virksomheder til Region Hovedstaden.

Centrale parter

Universiteter, Forskningsinstitutioner, Lægemiddelindustriforeningen, Videnskabsministeriet, Region Hovedstadens hospitaler og private forskningstunge virksomheder.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- EU's 7. rammeprogram
- Private fonde

4.2 COPENHAGEN INNOVATION CENTER – MEDARBEJDER- & BRUGERDREVEN INNOVATION FOR KOMMUNER, HOSPITALER OG VIRKSOM- HEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Brugerdreven eller problemdreven innovation er en vigtig kilde til virksomhedernes udvikling af nye produkter og tjenester. Det gælder også de ydelser og produkter, som kommuner, region og stat leverer. Afdækning af brugernes behov er central for den brugerdrevne innovation. Det handler om at kunne aflæse de "kritiske forbrugere" og omsætte denne viden til nyt design, produkter eller funktioner. Det handler også om at udnytte de ressourcer, der er hos de medarbejdere, der til daglig løser opgaverne og sammen med dem finde nye og bedre løsninger, der kan lette deres hverdag. Endvidere bør der arbejdes målrettet med at indrage alle medarbejderniveaunders kompetencer i virksomhederne i medarbejder- & brugerdreven innovation. Hvis regionen kommer på forkant med løsninger på f.eks. ældreområdet, er der også store eksportperspektiver i en verden, hvor befolkningen generelt bliver ældre. For at kommuner, region og virksomheder kan engagere sig i brugerdreven innovation kræver det nye kompetencer, ny viden og nye samarbejdsformer. Et innovationscenter skal skabe bedre rammer for brugerdreven innovation i krydsfeltet mellem kommuner/region, virksomheder, medarbejdere og forskningsinstitutioner.

Et fokusområde for Copenhagen Innovation Center bliver i første omgang inden for de kommunale og regionale kerneydelser som f.eks. hospitaler, ældresektoren, omsorgsområdet og uddannelse. Centeret skal sikre, at virksomhederne får nem og effektiv adgang til de offentlige institutioner om udvikling af nye produkter og tjenester. Et center med fokus på både innovation af de offentlige kerneydelser og virksomhedernes brugerdrevne innovation vil kunne yde et kvalificeret bidrag til udviklingen af nye produkter og tjenester. Centerets aktiviteter kan

blandt andet omfatte: kurser i innovative processer; rådgivning og udvikling af koncepter for brugerdreven innovation og offentlig-privat partnerskaber; samt formidling af "best practice".

Udover at gavne brugerne og medarbejderne vil et styrket innovativt samspil mellem offentlige institutioner og erhvervslivet også bidrage til en effektivisering af de offentlige institutioner samtidig med, at erhvervslivet får nye og øgede vækst- og eksportmuligheder. Eksempler på indsatsområder kunne være sund kost på hospitaler, nye produkter til sygepleje- og ældresektoren, forsøg med medico-teknisk udstyr m.m.

Målsætninger

Copenhagen Innovation Center skal bidrage til at øge andelen af produkt og proces innovative virksomheder. Gennem offentlige og private partnerskaber skal virksomhederne have ny systematisk viden om kundernes og brugernes behov. Region Hovedstaden skal være den danske region, der er den mest innovative inden for offentlige kerneydelser som f.eks. hospitaler og plejehjem. Specielt skal kommunerne gennemføre væsentlig flere samarbejder med private virksomheder om udviklingen af nye produkter og tjenester f.eks. til den kommunale plejesektor.

Centrale parter

Region Hovedstadens hospitaler, kommunerne, Medico-industrien, HTSA, Dansk Industri, Regionens vækstmiljøer, iværksætterhuset, Erhvervs og byggestyrelsen, universiteter, GTS'er og andre vidensinstitutioner, faglige organisationer m.m.

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- EU's strukturfonde
- Brancheorganisationer
- Private fonde
- Private virksomheder

4.3 BRUGERORIENTERET TEKNOLOGI FOR DE ÆLDRE

Beskrivelse og aktiviteter

Mange produkter inden for computer og mobiltelefoni udvikles med unge mennesker som fokus. Men hvad hvis ældre mennesker bliver sat i centrum for udvikling af teknologiske hjælpemidler? Tidligere generationer af ældre var bange for teknologi, men mange af nutidens ældre bruger computer og mobiltelefoner med største selvfølgelighed. Undersøgelser viser, at to tredjedele (65 pct.) af de 60-74 årige har adgang til internettet. Dette giver mulighed for at udvikle hjælpemidler af en helt anden karakter – det kunne være en alarm i mobiltelefonen som registrerer, hvornår det er tid til at tage medicin, eller som reagerer, hvis man tager det forkerte. Der findes allerede i regionen et antal ældrecentre, som arbejder med avancerede teknologiske løsninger. Disse kunne være egnede samarbejdsparter i initiativet.

Ét eller flere af regionens mange ældrecentre kan indgå i et "forsknings- og testmiljø" og dermed give studerende, forskere og virksomheder mulighed for at analysere, udvikle og afprøve ideer i samarbejde med brugere og medarbejdere. Der kan etableres samarbejdsaftaler med relevante forsknings- og udviklingsmiljøer, samt tilknyttes interesserede virksomheder. Hensigten er at skabe nye hjælpemidler, der skaber kvalitet i hverdagen for både de ældre og medarbejdere.

Målsætninger

Målsætningen er at udvikle nye koncepter, teknologier og produkter baseret på de ældres egne præmisser, som dermed kan give både større kvalitet og effektivitet i ældresektoren.

Centrale parter

Københavns Kommune og øvrige kommuner, IT-universitetet, It-vækstmiljøet, Medicoindustrien, Dansk Design Skole, DI, SAHVA A/S, DTU, faglige organisationer.

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Medicoindustrien
- Private fonde
- EU's strukturfonde

5.1. KOMPETENCEREGNSKAB FOR HELE ØRESUNDSREGIONEN

Beskrivelse og aktiviteter

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er en stor udfordring, som er vigtig at få løst. I dag er der kun et sporadisk overblik over Øresundsregionens samlede kompetencer. For at kunne give et kvalificeret bud på mulige tiltag og indsatser bør der udarbejdes et kompetenceregnskab. Kompetenceregnskabet skal kortlægge, hvilke kompetencer virksomhederne efterspørger, og om det stemmer overens med uddannelsesinstitutionernes udbud af uddannelser. Ligeledes skal kompetenceregnskabet identificere nye muligheder for de erhvervsgrupper, der er under stærkest pres fra globaliseringen – specielt ufaglærte og erhvervsgrupper med kortere og mellemlange erhvervsuddannelser. Regnskabet skal danne grundlaget for en fokuseret indsats inden for bl.a. uddannelsesoptimering, koordinering af efteruddannelsestilbud, minimering af uddannelsesfrafald og øget samspil mellem uddannelsesinstitutioner (bl.a. erhvervsskolerne) og GTS-institutter m.m.

Regnskabet skal – med udgangspunkt i det nationale kompetenceregnskab – kortlægge de kompetencer, der har betydning for vækst og velfærd f.eks. læring, selvledelse, kreativitet og innovation, kultur, miljø, sundhed, sociale sammenhænge, kommunikation og demokrati. En model for et kompetenceregnskab skal udvikles i samarbejde mellem relevante parter, f.eks. Beskæftigelsesregionen på Sjælland og Region Skåne samt arbejdsmarkedets parter.

Målsætninger

Øresundsregionen skal have et brugbart kompetenceregnskab med anvisninger til uddannelsestiltag, opgra-

dering af arbejdsstyrken, imødekomme flaskehalse og undgå marginalisering af ufaglærte.

Centrale parter

Arbejdsmarkedets parter, Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland, Region Skåne, Länsarbetsnämnden i Skåne, Regionens Kompetencecentre, uddannelsesinstitutioner, kommuner og jobcentre.

Mulige finansieringskilder

- Beskæftigelsesrådet for Hovedstaden og Sjælland
- Arbejdsmarkedets parter
- Region Skåne
- Länsarbetsnämnden i Skåne
- Kommunerne
- EU's Interreg program for Øresund

5.2 ØGE ARBEJDSKRAFTUDBUDET

Beskrivelse og aktiviteter

Mange brancher melder om mangel på arbejdskraft, og det er derfor nødvendigt at øge arbejdskraftudbudet i Region Hovedstaden. Der skal arbejdes på flere fronter for at sikre flere job og mere kvalificeret arbejdskraft i hele regionen.

For det første bør der sættes ind på at få flere danskere med anden etnisk baggrund ind på arbejdsmarkedet f.eks. gennem match-making initiativer mellem bachelorer og it-branchen. Der er også behov for projekter, der fokuserer på at motivere flere danskere med etnisk baggrund til at gennemføre en videregående uddannelse.

For det andet skal der igangsættes initiativer, der fastholder arbejdstagere længere på arbejdsmarkedet f.eks. gennem seniorordninger og tiltag for at undgå nedslidning.

For det tredje skal der arbejdes på at identificere nye muligheder og initiativer for medarbejdergrupper i brancher, der er under særligt pres pga. globaliseringen – bl.a. ufaglærte og medarbejdere med kortere og mellemlange erhvervsuddannelser.

For det fjerde skal der bakkес op om Beskæftigelsesministeriets 13 nye initiativer for at gøre det nemmere for danske virksomheder at tiltrække udenlandsk arbejdskraft (f.eks. regionalt center for udenlandsk arbejdskraft og oprettelse af fælles portal).

For det femte skal der arbejdes på at fastholde udenlandske studerende i en kortere eller længere periode efter endt studieophold. Fastholdelse kan konkret ske gennem praktikordninger i eksportvirksomheder, hvor de udenlandske studerende får en tættere tilknytning til det danske arbejdsmarked eller, hvis de vælger at bosætte sig i hjemlandet, kan de blive en form for "virksomhedsambassadører" for danske virksomheder.

For det sjette og sidste er der behov at få flere arbejdsløse akademikere i arbejde. Selv om der er flere brancher, der melder om mangel på arbejdskraft, er der i Region Hovedstaden i særdeleshed en uudnyttet ressource af ledige akademikere, som aldrig har fået arbejde efter endt uddannelse. Forskellige muligheder som eksempelvis en hurtig overbygning i et andet fag samt flere ledige i praktikordninger skal undersøges.

Målsætninger

Arbejdskraftudbudet i Region Hovedstaden øges på alle niveauer. Målsætningen er, at private virksomheder og offentlige institutioner har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Arbejdsløsheden i udsatte akademikergrupper og blandt personer med anden etnisk baggrund skal falde væsentligt.

Centrale parter

Beskæftigelsesregion for Hovedstaden og Sjælland, uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter,

Beskæftigelsesministeriet, jobcentre, kommunerne, Region Skåne, Länsarbetsnämnden i Skåne.

Mulige finansieringskilder

- EU-strukturfonde
- Kommunerne
- Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland
- Arbejdsmarkedets parter
- Region Skåne
- Länsarbetsnämnden i Skåne
- Kommunerne
- EU's Interreg program for Øresund

5.3 REGIONALT CENTER FOR UDENLANDSK ARBEJDSKRAFT

Beskrivelse og aktiviteter

På grund af den generelle mangel på arbejdskraft er der også et stigende behov for udenlandsk arbejdskraft. Det har længe gjort sig gældende for udenlandske eksperter, tjenere etc. er i kraftigt vækst. I dag må virksomhederne i regionen henvende sig forskellige steder til såvel beskæftigelsessystemet, det europæiske arbejdsformidlings-system som centrale udlændingemyndigheder. Virksomhedernes rekruttering og de udenlandske medarbejders forhold vil blive styrket af, at der i regionen kan rettes henvendelse ét sted. Virksomheder, der rekrutterer udenlandsk arbejdskraft, har brug for hurtig og effektiv service samt information om en lang række lovgivningsmæssige og praktiske forhold vedrørende den udenlandske medarbejders ophold i Danmark. For at styrke denne information og vejledning skal der etableres et sekretariat, som kan vejlede om ikke mindst de mange praktiske spørgsmål i relation til medarbejderens ophold, herunder om skatte- og boligforhold, sociale bidrag, opholds- og arbejdstil-ladelse og arbejdsmarkedsforhold/regler.

Det foreslås derfor at etablere et regionalt center for udenlandsk arbejdskraft i bredere forstand – det vil sige både ufaglært, faglært og højtuddannet arbejdskraft. Centerets opbygning skal ske i et tæt samspil og løbende dialog med Beskæftigelsesministeriets 13 nye initiativer, der også skal sikre udenlandsk arbejdskraft til virksom-

hederne. På den måde skal centeret udvikle og målrette de statslige initiativer til hovedstadens behov. Det kunne bl.a. ske ved at arbejde sammen med eller måske være operatør på nogle af de statslige initiativer omkring informations- og kampagnevirksomhed samt bygge ovenpå med den nære rådgivning om at flytte, finde bolig, institution og skole til børn m.m. Det er i den forbindelse vigtigt, at der også i Region Hovedstaden findes en specialenhed af EURES-eksperter (EURES er en forkortelse for EUROpean Employment Services). Endvidere bør man koordinere indsatsen med ScanBalt BioRegion's "Talents on Top of Europe"-initiativ.

Målsætninger

Center for udenlandsk arbejdskraft skal yde kompetent og kvalificeret vejledning til virksomheder. Målet er at styrke mobiliteten på tværs af landegrænser med henblik på at øge udbudet af arbejdskraft til virksomheder i Region Hovedstaden.

Centrale parter

Centret bør etableres i et samarbejde mellem arbejdsmarkedets parter, jobcentre, EURES, Udlændingesservice, ØresundDirekt, Copenhagen Capacity (Expat-projekt) og Beskæftigelsesregionen.

Mulige finansieringskilder

- Beskæftigelsesministeriet
- Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland
- Arbejdsgiverorganisationer
- Kommunerne

5.4. MATEMATIK, NATUR OG TEKNOLOGI I VERDENSKLASSE

Beskrivelse og aktiviteter

Biotek-, nano- og it-teknologi er stærke videnområder, som tilfører Region Hovedstaden arbejdspladser og bidrager til vækst og udvikling. De store forskningsinstitutioner er placeret i regionen, hvor DTU er det centrale tekniske universitet (DTU er netop blevet kåret som Europas 11. bedste tekniske universitet). Det er vigtige erhverv med et betydeligt behov for kompetent arbejdskraft. En forudsætning for at sikre den fremtidige arbejdskraft er,

at studerende vælger de naturfaglige og tekniske videnskaber. Interessen for natur og teknik skabes allerede i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne. Regeringen har i globaliseringsstrategien lagt op til at styrke dette område.

Region Hovedstaden er på mange områder i front på dette område. Danmarks største "legeplads" for naturvidenskab og teknik – Eksperimentarium – ligger her, og bl.a. HUR har tidligere støttet projektet "Matematik og naturfag i verdensklasse", der kører videre i Danske Science Gymnasier (DASG), som er et netværk af almene og tekniske gymnasier – men også en række folkeskoler arbejder intensivt med matematik og naturfag bl.a. i den fysiske indretning. En række aktører skal samles med det formål at relancere og udvide målgruppen for "Matematik og Naturfag" til også at involvere de erhvervsfaglige skoler.

Målsætninger

Det overordnede succeskriterium er på længere sigt at udvikle Region Hovedstadens kompetencer inden for matematik, teknologi og naturfag. Målet er at flere på ungdomsuddannelserne skal få kendskab til og interesse for matematik, teknologi og naturfag, for dermed på sigt at hæve søgningen til de videregående uddannelser på området.

Centrale parter

Der er en række vigtige aktører i forhold til at udvikle de naturvidenskabelige kompetencer f.eks. Danske Science Gymnasier (DASG), tekniske skoler, Dansk Industri, DTU, Region Hovedstaden, Ingeniørforeningen (IDA) og andre faglige organisationer på området.

Mulige finansieringskilder

- Undervisningsministeriet
- Videnskabsministeriet
- Dansk Industri
- EU-strukturfonde

6.1 REGION HOVEDSTADEN – NORDEUROPAS CENTER FOR STORE BEGIVENHEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Store begivenheder er en af tidens store vækst- og job-skabere i oplevelsesøkonomien. Store begivenheder bidrager ikke bare til samfundsøkonomien, men de er også et regionalt samlingspunkt, der er med til at skabe identitet og samarbejde på tværs af sociale, kulturelle og forretningsmæssige områder. Store begivenheder er med til at synliggøre København i forhold til udenlandske investeringer, turister, flyruter, internationale videnarbejdere og studerende. Der er behov for en øget indsats, fordi der i Region Hovedstaden gennemføres færre begivenheder end i flere andre europæiske storbyer.

Tiltrækning af store begivenheder til Region Hovedstaden er et langsigtet projekt, der fokuserer på to indsatsområder:

- Store internationale begivenheder til Region Hovedstaden som VM i landevejscykling og EM i fodbold
- Årligt tilbagevendende internationale begivenheder, som skal udvikle og konsolidere nye eller bestående begivenheder i Region Hovedstaden f.eks. inden for mode, musik, gastronomi, design samt de nyskabende udtryksformer og discipliner, der dyrkes af byens unge og vækstlaget

Det skal være begivenheder, der evner at skabe international opmærksomhed, tiltrække turister, samt udvikle og modne regionens mange forretnings- og kulturnetværk, således at den internationale konkurrenceevne styrkes. Regionen vil arbejde for, at der i samarbejde med kommuner, Wonderful Copenhagen, øvrige turismeaktører,

kulturlivet m.m. laves en 5-årig handlingsplan for en eventstrategi.

Eventstrategien skal bl.a. omfatte delaktiviteter som: Udvikling og tiltrækning af begivenheder, markedsføring og PR, salg og forhandling samt eventledelse.

Målsætninger

For at øge Region Hovedstadens attraktion som storbyregion er det afgørende at tiltrække større begivenheder og events. Region Hovedstaden skal være det sted i Nord-europa, der formår at tiltrække store og betydningsfulde events. På kort sigt skal der udarbejdes en eventstrategi.

Centrale parter

Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Parken, Idrætsfonden Danmark, Bella Centret, hoteller og andre professionelle arrangører af store begivenheder.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne
- Wonderful Copenhagen
- Private virksomheder

6.2 OL TIL KØBENHAVN

Beskrivelse og aktiviteter

Tiltrækningen af internationale sportsbegivenheder vil i lighed med andre kulturbegivenheder understøtte Region Hovedstaden som en international oplevelsesby og medvirke til at skabe gode forudsætninger for en positiv regional udvikling. Allerede i dag er der planlagt en række internationale sportsbegivenheder som f.eks. VM i hjemløsefodbold i 2007, IOC kongres og Outgames 2009 (OL for homoseksuelle).

Ambitionerne skal være høje, og den ultimative ambition må være at tiltrække OL til København i 2020 eller 2024. På handlingssiden skal der nedsættes en komite, som skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL til København. Arbejdet med en OL-komite skal koordineres tæt med regionens generelle eventstrategi (jf. ovenfor), og muligheden for at inddrage faciliteter på den svenske side skal undersøges.

Målsætninger

I første omgang er målet at nedsætte en komite sammen med idrætten og staten, der skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL.

Centrale parter

Wonderful Copenhagen, Danmarks Idrætsforbund, Kulturministeriet, Danmarks Olympiske Komité, Team Danmark, Idrætsfonden Danmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Region Skåne og interesse-rede private virksomheder og organisationer.

Mulige finansieringskilder

- Kulturministeriet
- Københavns Kommune

6.3 INTERNATIONAL MARKEDSFØRING AF ØRESUNDSREGIONEN

Beskrivelse og aktiviteter

I forhold til at tiltrække turister er markedsføring af regionen meget vigtig, eftersom konkurrencen om de købedygtige turister er hård. Kendskabet til København er voksende, men fortsat lav i forhold til de konkurrenter, regionen er oppe imod. I de seneste år er en række virksomheder og organisationer gået sammen om at markedsføre regionen i de såkaldte IMO projekter (International Marketing Öresund). I arbejdet med de tre første Øresundsprojekter er der udviklet en lang række regionale turismeprodukter, der videreudvikles, testes og indarbejdes i salgsløbet, så de er tilgængelige på markederne. Hertil kommer en styrkelse af on-line booking af fly, overnatning og oplevelser (f.eks. oplevelseskort som Copenhagen Card og Malmø Card).

Projektet vil fokusere på såvel ferie- som erhvervsturismeområderne og vil centrere sig om produktudvikling, markedsføring, salg og pressebearbejdning. Det er et samarbejde mellem en række af regionens største virksomheder og turismeaktører. I første omgang skal projektet skabe konkrete resultater for parterne i form af flere turister, men projektet skal også forsigtigt sikre et stigende internationalt kendskab til regionen.

Målsætninger

Det overordnede mål er at skabe vækst og udvikling inden for ferie- og erhvervsturismeområderne i Øresundsregionen. Projektet forventes at skabe en meromsætning i regionen på 366 mio. kr. i kraft af 250.000 ekstra overnatninger. Projektets beskæftigelseseffekt vurderes til 586 fuldtidsjob i turismen.

Centrale parter

Projektet ledes af Wonderful Copenhagen og en række turismeorganisationer på tværs af Sundet har givet til-sagn, men også Københavns Lufthavne A/S, Øresundsbron og Scandinavian Airlines støtter projektet finansielt.

Mulige finansieringsmuligheder

- EU's Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommuner i Danmark og Sverige
- Andre interessenter

7.1 NY ØRESUND SCIENCE REGION

Beskrivelse og aktiviteter

Øresund Science Region (ØSR) skal være den bærende organisation for det grænseoverskridende samarbejde mellem erhvervsliv, forskning og udvikling samt uddannelse i Øresundsregionen – det såkaldte triple helix samarbejde. ØSR skal arbejde for at optimere samarbejdet for at fremme videnbaseret økonomisk vækst og udvikling.

ØSR skal være den bærende organisation for det erhvervsrettede samarbejde i Øresundsregionen. Hovedopgaverne vil være at varetage det ideudviklende samspil mellem forskning, uddannelse og erhverv, være fødselshjælper og inkubator for nye platforme eller udviklingsprojekter. Derudover skal ØSR kunne igangsætte større tværgående projekter på erhvervs- og triple helix området, foretage fundraising for ØSR, platformene og projekter (evt. som lobbyist for EU's 7. rammeprogram).

Platformene under ØSR skal endvidere revurderes med henblik på at forenkle og styrke strukturen. Det skal være fleksibelt at oprette, omstrukturere og nedlægge platformene, så de kan imødegå ændringer og nye prioriteter. Grundlæggende skal platformene have et klart erhvervs-mæssigt sigte med internationale udviklingsmuligheder. Hvis platformene ikke er selvfinansierende efter en årrække (f.eks. 3-5 år) skal de lukkes ned eller omstruktureres.

Målsætninger

Målsætningen er at fremme vækst og udvikling på tværs af Øresund gennem et øget samarbejde mellem erhvervsliv, forskning- og uddannelsesinstitutioner. ØSR skal være Øresundsregionens centrale organisation for det erhvervs-

rettede samarbejde og skal gennem arbejdet med platformene bidrage til nye vækst- og udviklingspotentialer.

Centrale parter

Region Hovedstaden vil gå sammen med de øvrige regionale parter for at få udviklet Øresund Science Region.

Mulige finansieringskilder

- EU's Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommunerne
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Øresundsuniversitet

7.2 ØRESUND ENTREPRENEURSHIP ACADEMY

Beskrivelse og aktiviteter

I et dansk/svensk samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, HUR, den svenske regering, Region Skåne og Øresundsuniversitetet er der truffet beslutning om at skabe et af de største iværksætterakademier i Europa: Øresund Entrepreneurship Academy.

Øresund Entrepreneurship Academy er stiftet i august 2006 som en særskilt permanent organisation under Øresundsuniversitetet på linie med de nuværende akademier/platforme i Øresund Science Region. Derved kan alle universiteter få adgang til Akademiet, og der kan skabes fælles fodslag mellem disse. Målet for samarbejdet er at øge mængden af praksisorienterede iværksætteruddannelser på de fjorten medlemsuniversiteter af Øresundsuniversitetet. Dette gøres blandt andet ved at øge samarbejdet mellem universiteter og erhvervsliv – ikke mindst på tværs af Øresund – via akademisk samarbejde,

samarbejdende virksomheder, og praktisk funderede dansk-svenske uddannelser. Det er et klart mål at give de bedst mulige vilkår for, at studerende kan skabe vækst-orienterede nye firmaer og få disse til at vokse.

De svenske og danske partnere er enige om vigtigheden af et øget universitets- og erhvervsamarbejde om entrepreneurship på tværs af Øresund, og at dette kan medvirke til at opfylde såvel nationale, som regionale målsætninger. Et tæt samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner om at skabe flere og bedre iværksættere er en væsentlig forudsætning for fortsat vækst og udvikling i regionen – specielt for at få flere små og mellemstore videnbaserede virksomheder i vækst. ØEA er i første omgang sikret finansiering i 2006 og 2007.

Målsætninger

Samarbejdsrelationerne mellem universiteterne, erhvervsliv, innovationsmiljøer og forskerparker skal udvikles og styrkes med henblik på at øge andelen af iværksættere. Målsætningen er, at Øresund Entrepreneurship Academy skal bidrage til at øge etableringsrate og overlevelsesrate blandt iværksætterne fra regionens universiteter. Konkret skal andelen af iværksættere med en videregående uddannelse øges. Samtidig skal iværksætterkompetencerne blandt de studerende forbedres, og det betyder i praksis, at flere studerende skal undervises i iværksætteri.

Centrale parter

Øresund Entrepreneurship Academy tilhører Øresundsuniversitetet og tilhører dermed samtlige danske og svenske universiteter i Øresundsregionen. Der er ved at blive etableret en bestyrelse for Øresund Entrepreneurship Academy med 15 repræsentanter fra bl.a. universiteterne, erhvervslivet samt regionale repræsentanter fra Region Hovedstaden og Region Skåne.

Mulige finansieringskilder

- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Den svenske stat
- Region Skåne
- Øresundsuniversitetet

7.3 ØRESUNDSUTVECKLING – MATCHMAKING AF VIRKSOMHEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Mulighederne for og perspektiverne i at gøre forretning på den anden side af Øresund er store, men der er mange virksomheder, som endnu ikke formår at udnytte det nye marked, og endnu flere er ikke bekendt med de nye muligheder. Matchmaking mellem virksomheder er en god måde at gøre virksomhederne opmærksomme på markedet samt få virksomhederne i gang med at drive virksomhed på den anden side af Øresund.

HUR har i samarbejde med Helsingør Kommune, Helsingborgs Stad og Region Skåne medfinansieret EU-Interreg-projektet "ØresundsUtveckling". Formålet med projektet er at styrke Øresundsregionens erhvervsudvikling over Øresund hen imod en integreret og funktionel grænse-region. Det vurderes fra parterne i projektet, at der fortsat er stort behov for at styrke små og mellemstore virksomheders samhandel i hele Øresundsregionen. Endvidere viser evalueringer, at projektet skabe arbejdspladser og meromsætning i de virksomheder, der deltager i matchmaking. Konkret er der behov for at støtte projektet finansielt.

Det kan overvejes om "Øresundsutveckling" skal forankres i en større organisation enten en Øresundsorganisation eller "Væksthus – Region Hovedstaden". I den forbindelse indgår også overvejelserne om etablering af Øresund Business Center (ØBC).

Målsætninger

Det overordnede mål er at øge vækst og udvikling i Øresundsregionen. Et øget samspil med andre virksomheder uden for Region Hovedstaden kan bidrage til flere produkt- og procesinnovative virksomheder. Desuden kan øget samspil og integration mellem virksomhederne indirekte bidrage til øge kompetencerne i virksomhederne, når virksomhederne ansætter arbejdskraft fra den anden side af Sundet.

Centrale parter

Parterne bag det nuværende ØresundsUtveckling er HUR, Helsingborg Stad, Helsingør Kommune, Region Skåne,

Udvikling Nord og Sydsvenske Industri- og Handelskammeren. De fleste nuværende parter forventes at fortsætte i det kommende projekt.

Mulige finansieringskilder

- EU Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommunerne

Centrale parter

Region Hovedstaden bliver sammen med Erhvervs- og Byggestyrelsen de centrale aktører.

Mulige finansieringskilder

- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- EU's strukturfonde
- Internationale benchmarking parter
- Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland

7.4 INTERNATIONAL BENCHMARKING AF REGION HOVEDSTADEN

Beskrivelser og aktiviteter

Den regionale konkurrenceevnemodel, som har dannet grundlag for de første erhvervsanalyser af de nye regioner, har udelukkende været en benchmarking af de danske regioner. Da Region Hovedstadens sigt punkter og ambitioner er internationale og konkurrenterne i de øvrige storbyregioner ligeså, er der behov for at udvikle en international benchmarkingmodel, hvor Region Hovedstaden sammenlignes med storbyregioner i Europa og måske sammenlignelige best practice regioner i USA. Analyserne udarbejdes i et samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen og partnere i storbyregioner.

Konkret skal der i første omgang udvælges sammenlignelige udenlandske storbyregioner. På længere sigt bør der oprettes en form for konsortium bestående af parter fra de udenlandske regioner, der skal drøfte og fastlægge fælles retningslinier for indsamling af data til modellen (hvor disse ikke eksisterer i dag) samt sikre, at modellen løbende opdateres.

Målsætninger

Målet er at udarbejde en international benchmarkmodel, hvor Region Hovedstaden sammenlignes med fem udenlandske storbyregioner. Analysen skal frembringe ny viden og gode eksempler, der kan bruges aktivt i den videre arbejde med at formulere nye perspektivrige projekter. Målsætningen er desuden at få et udbytterigt internationalt samarbejde for videreudvikling af modellen samt skabe et forum for erfaringsudveksling inden for erhvervsområdet.