

Det unikke Bornholm
Vækst via kreativitet og kvalitet

Handlingsplan 2008

Bornholms Vækstforum
Vedtaget den 12. december 2007

Sekretariatet for Bornholms Vækstforum
Bornholms Regionskommune/Regional Udvikling
Ullasvej 23, 3700 Rønne
Tlf. 56 92 00 00

www.brk.dk/vaekstforum
regionaludvikling@brk.dk

Indholdsfortegnelse

Indledning	5
Status på Erhvervsudviklingsstrategiens Handlingsplan for 2007	6
Finansiering.....	8
1. Trafikal tilgængelighed	9
2. En koordineret erhvervsfremme.....	10
3. Markedsføring af Bornholm.....	11
4. Menneskelige ressourcer – uddannelse og kompetence	12
5. Innovation, videndeling og videnopbygning	13
6. Anvendelse af ny teknologi.....	14
7. Iværksætteri / en styrket iværksætterindsats	15
8. Bornholm – åbent hele året	16
9. Landdistriktsudvikling	17
10. Bornholm i et globalt perspektiv.....	18
11. Energi og Miljø	19

Indledning

Bornholms Vækstforum ønsker med denne handlingsplan at fortsætte hidtidige eller iværksætte nye projekter i 2008, som understøtter erhvervsudviklingsstrategien "Det Unikke Bornholm - Vækst via kreativitet og kvalitet, 2007-2013" Handlingsplanen skal bidrage til realisering af de initiativer, der er beskrevet i erhvervsudviklingsstrategien.

Handlingsplanen er et redskab for Vækstforum til at prioritere indsatsen og indstille til Bornholms Kommunalbestyrelse om anvendelsen af de regionale erhvervsudviklingsmidler samt til staten om EU-midlerne.

Handlingsplanen for 2008 bygger på de erfaringer, der er gjort i 2007. Der indledes derfor med en status over 2007-handlingsplanens initiativer, og hvordan disse om muligt indgår i 2008-handlingsplanen.

Opbygningen af Handlingsplanen følger overskrifterne fra erhvervsudviklingsstrategiens 10 indsatsområder samt har et særligt afsnit om satsningen på energi- og miljøområdet, jf. Vækstforums beslutning 5. september 2007. Der er samtidig lavet henvisninger til Partnerskabsaftalen mellem regeringen og Bornholms Vækstforum, hvor dette er relevant.

Handlingsplanens 2008-initiativer skal forankres hos virksomheder og erhvervsfremmeaktører på Bornholm fx gennem offentlig/privat samarbejde.

Vækstforums Sekretariatets rolle er dels at sikre at de forskellige projekter er koordinerede og dels at sikre, at der er fremgang i projekterne. Sekretariatet tager indledningsvis initiativ til et igangsættende møde med mulige hovedoperatører under de enkelte indsatsområder.

Handlingsplanens initiativer lægger op til tre forskellige fremgangsmåder:

Vækstforum igangsætter eller viderefører en konkret aktivitet;

Vækstforum opstiller rammen for aktiviteter og inviterer en række aktører til at indgå i et udviklingsarbejde herom;

Vækstforum inviterer relevante aktører til at komme med forslag til aktiviteter.

Status på Erhvervsudviklingsstrategiens Handlingsplan for 2007

1. Bioeksperimentarium: Kommunen har givet de nødvendige tilladelser til etablering af et 2. generations demonstrationsanlæg til fremstilling af et bioethanol, og projektet forventer svar fra Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogrammet (EUDP) inden udgangen af 2007. Byggeprojektet vil således kunne gå i gang primo 2008.

Handlingsplan 2008: Projektet er videreført under afsnit 11 om Energi og Miljø.

2. Vækst via klynger: Klyngeavisen "Det sker på Bornholm" blev udgivet og indgik bl.a. som indstik til Børsen og Erhvervsbladet blev udgivet, en fuldtidsklyngetovholder er ansat 1. august 2007 – 30. juni 2008 og et klyngeudviklingsprogram fra Teknologisk Institut er iværksat, og vil fortsætte ind i første halvdel af 2008.

Handlingsplan 2008: Projektet er videreført under afsnit 2 om En Koordineret Erhvervsfremme.

3. Udvikling af en brandingstrategi: Vækstforum har vedtaget en Brandingproces på Bornholm med et længere forløb, hvor der med 3 borgermøder og en 30 timers camp er fundet frem til, at Bornholms identitet har et gennemgående "grønt" tema. Der vil i 2008 blive arbejdet videre med en række projekter som udløb heraf.

Handlingsplan 2008: Projekterne er videreført under afsnit 8 om Bornholm – Åbent hele Året og afsnit 11 om Energi og Miljø. Selve Branding-projektet er videreført under afsnit 3 om Markedsføring af Bornholm.

4. Sikring af kvalificeret arbejdskraft: Første step er taget i et samarbejde med alle Klyngeformænd, hvor der er arbejdet på en fælles kommunikation og platform for at tiltrække arbejdskraft til Bornholm, og for at bibeholde den arbejdsstyrke vi har på Bornholm. Endvidere har Vækstforum indstillet midler til "Serviceskolen" samt til etablering af en "Tilflytterguide". Etablering af en fælles HR- konsulentfunktion på tværs af flere brancher og fælles uddannelsesprogrammer kan evt. opstartes i 2008.

Handlingsplan 2008: Projektet er videreført under afsnit 4 om Menneskelige Ressourcer.

5. Sæsonforlængelse via fokus på tematurisme: Der er udarbejdet projektbeskrivelser til tre mulige temaer: "Lystfiskeri", "Børn i fokus" og "Etablering af luksushotel". VisitDenmark har udpeget Bornholm til udvikling af en super helårsdestination med attraktionen: Bornholms Middelalderunivers. Udvikling af projektet fortsætter i 2008.

Handlingsplan 2008: Projektet er videreført under afsnit 8 om Bornholm – Åbent hele Året.

6. Udarbejdelse af en landbrugsstrategi: Projektet er forankret i Bornholms Landbrug, der har nedsat en bredt sammensat styregruppe med bl.a. repræsentanter fra Naturfredningsforeningen og turismeerhvervet. Arbejdet ventes afsluttet i løbet af 2008.

Handlingsplan 2008: Projektet er videreført under afsnit 9 om Landdistriktsudvikling.

7. Videndeling, netværk og mentorvirksomheder: Bornholms ErhvervsCenter (BEC) er med en række andre institutioner flyttet ind på kursuscenteret Hoffmann i Rønne. Der er taget initiativ til koordinering af 4 bornholmerportaler under det kommende bornholmske masterbrand. Danvifo-projektet har etableret nye netværk, og yderligere er aftalt til iværksættelse i 2008 – blandt andet inden for området ”erhverv og kreativitet”.

Handlingsplan 2008: Projekterne er videreført under afsnit 5 om Innovation, Videndeling og Videnopbygning

8. Innovation og industriel designkultur: Vækstforum har indsendt projektet ”Bornholms Havne – de glemte skatte” til programmet Brugerdreven Innovation. Projektet forventes at starte i 2008. BEC har i 2007 samarbejdet med Glas & Keramikskolen og fire bornholmske virksomheder om produktudvikling – et samarbejde, der bliver formaliseret og udviklet i 2008. BEC, Væksthovedstadsregionen og BRK har aftalt et nyt ekspertstøtteprogram for 2008 og 2009 (efterfølger BEC+). Programmet vil fokusere på innovation og design. Bornholm har ligesom de 5 regioner fået en Designambassadør til at styrke det kreative element i de bornholmske virksomheders produktudvikling

Handlingsplan 2008: Projekterne er videreført under afsnit 5 om Innovation, Vidensdeling og Videnopbygning

9. Styrket indsats for iværksættere og vækstiværksættere: Aktiviteten ligger i Væksthus Hovedstadsregionens basisydelser. Der vil i 2008 udvikles et Grønt Iværksætterkoncept. Young Enterprise bliver i 2008 opprioriteret i det nye samlede sted for erhvervsfremme aktører. Der vil i 2008 blive undersøgt muligheder for en Iværksætterhøjskole. Iværksætteri for alle – ikke mindst skoleungdommen – får fokus i 2008.

Handlingsplan 2008: Projekterne er videreført under afsnit 7 om Iværksætteri

10. Fokus på internationalisering og eksport: Der arbejdes i BEC med etablering af dansker-klubber i Polen samt en ordning for eksportchef-til-leje. Herudover arbejdes der med en oversættelse af www.bornholm.biz til polsk samt at sende en erhvervsdelegation til Polen. BEC og Væksthovedstadsregionen vil i 2008 arbejde for at oprette et Baltic Business Centre, som skal opbygge et kompetencecenter for baltisk samhandel og forretningsudvikling, som både omfatter den traditionelle rådgivning, men også et rådgivningskontor bemanded med udstationerede, polske rådgivere.

Handlingsplan 2008: Projekterne er videreført under afsnit 10 Bornholm i et globalt perspektiv.

Finansiering

Bornholms Vækstforum kan i 2008 indstille om anvendelse af ca. 35 mio. kr. – fordelt med knap 25. mio. kr. under Strukturfondene, der indstilles til Erhvervs- og Byggestyrelsen, og knap 10 mio. kr. fra de regionale udviklingsmidler, der indstilles til Kommunalbestyrelsen / Økonomi- og Erhvervsudvalget.

Disse midler fordeler sig som følger i 2008 (inkluderet uforbrugte midler fra 2007):

EU's Socialfond ¹	12.898.200 kr.
EU's Regionalfond	11.534.123 kr.
Pulje til udvikling af uddannelsesområdet	1.713.000 kr.
Pulje til udvikling af kulturområdet	954.000 kr.
Frie puljemidler til regional udvikling	7.233.478 kr.

Herudover vil der kunne ske en matchning af de regionale midler gennem et tæt samspil med en række øvrige lokale, nationale og internationale midler.

Den lokale aktionsgruppe (LAG'en) forventes i 2008, at kunne disponere flg midler, der også vil kunne understøtte realiseringen af dele af erhvervsudviklingsstrategien og Handlingsplanen for 2008:

Landdistriktsudvikling	ca. 4,3 mio. kr.
Fiskeriprogrammet	1-1½ mio. kr.

Endelig forventes Erhvervs- og Byggestyrelsen også i 2008 at øremærke en regional pulje til Bornholm under brugerdreven innovation på 1,5 mio. kr.

Derudover vil særlige projekter fra Bornholm kunne udløse tilskud fra større, nationale og internationale puljer, som fx puljer i relation til Globaliseringsstrategien, indsatser fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen, samt fra de nye Interreg-programmer for Øresunds- og Østersøregionen. Det er ikke muligt på forhånd at angive hvor stor en del, Bornholm vil kunne hente herfra, men de samlede puljer er på:

Globaliseringsmidler	ca. 2 mia. kr.
InnovationDanmark 2007-2010	ca. 3 mia. kr. ²
Øresunds-programmet	ca. 390 mio. kr.
South Baltic Programme	ca. 450 mio. kr.
Baltic Sea Programme	ca. 1,8 mia. kr.

For at få de regionale udviklingsmidler til at strække længst muligt, forudsætter Bornholms Vækstforum som udgangspunkt en medfinansiering fra anden side på mindst 50 %.

¹ Midlerne under socialfonden og regionalfonden er formelt ikke bundet op på år. Den samlede pulje til Bornholm på kr. 105 mio. vil i princippet kunne anvendes i 2008, hvis det ønskes – og medfinansieringen kan tilvejebringes.

² Heri indgår også Globaliseringsmidler

1. Trafikal tilgængelighed

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil bidrage til at forbedre tilgængeligheden til og fra øen for person- og godstrafik via færge og fly.

Det gør vi – i 2008

Bornholms Vækstforum vil fortsat understøtte det arbejde, der foregår i Kontaktgruppen for Trafikbetjeningen af Bornholm med henblik på at sikre bedst mulige betingelser for Bornholm ved næste udbudsrunde af færgetrafikken.

Bornholms Vækstforum vil forfølge ønsket om, at der skal findes løsninger på de aktuelle og stigende kapacitetsproblemer indtil næste udbudsrunde, så transportmulighederne tilpasses efterspørgslen.

Bornholms Vækstforum vil understøtte arbejdet med at etablere nye flyforbindelser mellem Bornholm og potentielle destinationer.

Forventet hovedoperatør

Vækstforums Sekretariatet, Sekretariatet for Kontaktgruppen for Trafikbetjeningen af Bornholm.

Mulige interessenter

Bornholms Kommunalbestyrelse, Kontaktgruppen til Trafikbetjeningen af Bornholm, Destination Bornholm, Bornholms lufthavn, Erhvervsambassadøren, Pendlerforeningerne, DAT, Cimber Air, Bornholmstrafikken, BAT.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde 8 ”Trafikken til og fra Bornholm” – Initiativ nr. 30 ”Tilgængelighed”, initiativ nr. 31 ”Øget kapacitet” og initiativ nr. 32 ”Gods og fragt”.

Finansieringskilder

Finansloven

2. En koordineret erhvervsfremme

Det vil vi

Bornholms Vækstforum ønsker dels, at der sker en koordinering af den bornholmske erhvervsfremmeindsats, så aktiviteterne gensidigt understøtter hinanden, og det strategiske samarbejde styrkes dels, at der sker en prioritering af midlerne på området.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil fortsat sætte fokus på arbejds- og ansvarsfordelingen mellem øens erhvervsfremmeaktører, bl.a. ved at igangsætte et arbejde omkring "Single Point of entry" på det nye Hoffmann.

Bornholms Vækstforum vil nedsætte en arbejdsgruppe med deltagelse af bl.a. finansielle aktører og den bornholmske filial af Væksthus Hovedstadsregionen, der skal komme med forslag til, hvordan virksomhedernes kendskab til og anvendelse af dels de eksisterende finansielle instrumenter øges, dels andre tilgængelige tilbud øges, fx. ordninger under InnovationDanmark og tilbud fra Væksthus Hovedstadsregionen.

Bornholms Vækstforum vil på baggrund af en status af det igangværende klyngeudviklingsprojekt vurdere, om dette projekt skal afløses af en flerårig "Klyngefaciliteringsfunktion".

Forventet hovedoperatør

Vækstforums Sekretariatet

Mulige interessenter

Øens erhvervsfremmeaktører, Væksthus Hovedstadsregionen, de nedsatte klyngearbejdsgrupper.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde II "Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder" – initiativ nr. 11 "Styrket adgang til kapital" og initiativ nr. 13 "Vækst via klynger".

Finansieringskilder

Bl.a. Strukturfondene, Regionale Udviklingsmidler.

3. Markedsføring af Bornholm

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil øge kendskabet til Bornholm, så der ikke alene tiltrækkes turister til øen men også kvalificeret arbejdskraft, nye grupper af tilflyttere samt potentielle investorer og iværksættere.

Det gør vi – i 2008

Bornholms Vækstforum vil stå i spidsen for en overordnet strategi for branding og markedsføring af øen, herunder udvikling af et ”Masterbrand Bornholm”. Der skal i den forbindelse udarbejdes en design/image manual, der benyttes af alle, der ønsker at brande Bornholm.

Bornholms Vækstforum vil understøtte og følge udviklingen af de projekter, der er prioriteret under Branding Camp’en i september 2007, fx gennem den opfølgende Task Forcegruppe, som arbejder videre med projekterne, herunder ”God, Grøn og Gratis”, ”Green Solution Room”, ”Elementernes Dag” samt ”Tilflytterkampagne”.

Bornholms Vækstforum vil have forelagt konklusioner om en mulig ”portalfusion” mellem portalerne www.brk.dk, www.bornholm.dk, www.bornholm.biz og www.bornholm.info under et fremtidigt bornholmsk masterbrand.

Bornholms Vækstforum vil følge arbejdet med at få etableret en ”Tilflytterguide”.

Forventet hovedoperatør

Erhvervsambassadør

Mulige interessenter

Destination Bornholm, VisitDenmark, Bornholms ErhvervsCenter, Væksthus Hovedstadsregionen, klyngearbejdsgrupperne, BRK v. Borgercenteret og Jobcenteret, m.fl.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde V ”markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme” – initiativ nr. 25 ”Styrkelse af Danmark som turistmål og konferencevært” og initiativ nr. 26 ”Branding af Bornholm”.

Finansieringskilder

Bl.a. Strukturfondene, Regionale Udviklingsmidler

4. Menneskelige ressourcer – uddannelse og kompetence

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil dels sikre kvalificeret arbejdskraft til øens virksomheder dels øge kompetenceniveauet og hermed bidrage til, at de bornholmske virksomheder i samarbejde kan realisere sine mål om vækst.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil understøtte arbejdet med at udvikle og sikre det videregående uddannelsesmiljø på Bornholm, herunder medvirke til, at der udvikles et analysegrundlag til at foretage strategisk uddannelsesplanlægning på Bornholm.

Bornholms Vækstforum bakker op om initiativer, der er med til at sikre en tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft til øens virksomheder, herunder nye opkvalificerings- og omskolingsuddannelser og initiativer, der er med til at øge arbejdsstyrken.

Bornholms Vækstforum vil understøtte virksomhedernes arbejde med at sikre den fremtidige arbejdskraft; dels ved at deltage i arbejdet med at skabe et mere positivt og tydeligt image af øens attraktive jobmuligheder, dels ved at understøtte en indsats for flere praktikpladser.

Bornholms Vækstforum vil samarbejde med det regionale beskæftigelsesråd, Jobcenter Bornholm og uddannelsesinstitutioner på øen om at kortlægge og følge virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft og efteruddannelse på kort og langt sigt.

Bornholms Vækstforum vil bakke op om initiativer, der bliver taget i forbindelse med de anbefalinger, som OECD's analyse af samspillet mellem erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsespolitikken opstiller. I analysen indgår Bornholm som "regional case".

Forventet hovedoperatør

Jobcenter Bornholm, Bornholms Erhvervsskole, de nedsatte klyngearbejdsgrupper, Bornholms Akademi og Center for Regional- og Turismeforskning

Mulige interessenter

Bl.a. Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland, Erhvervsambassadør, Bornholms ErhvervsCenter, Væksthus Hovedstadsregionen, lokale brancheorganisationer, fagforeninger, LO og Baglandet.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde I "Uddannelse og arbejdskraftsudbud" – initiativ nr. 2 "Omfanget af erhvervsrettede uddannelsesstilbud skal øges", initiativ nr. 3 "Indsats for flere praktikpladser", initiativ nr.4 "Styrkelse af undervisnings- og videncenter inden for de videregående uddannelser", initiativ nr. 6 "Efter- og videreuddannelsesstilbud til personer, som mangler grundlæggende færdigheder, eller som har behov for opkvalificering", initiativ nr. 7 "Samarbejde om erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsespolitikken".

Finansieringskilder

Bl.a. Strukturfondene, Regionale Udviklingsmidler, Finansloven

5. Innovation, videndeling og videnopbygning

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil arbejde for at skabe yderligere vækstmuligheder bredt i det bornholmske erhvervs- og uddannelsesliv gennem øget innovation, videndeling og videnopbygning.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil forbedre de bornholmske virksomheders adgang til viden fra viden- og uddannelsesinstitutioner i Region Hovedstaden og Region Sjælland ved at sætte øget fokus på de initiativer, der bl.a. ligger under Forsknings- og innovationsstyrelsen.

Bornholms Vækstforum vil bakke op om, at få videnmedarbejdere ud i virksomhederne, bl.a. gennem ordningen ”Regionale videnpiloter” og at få etableret erhvervs-PhD-forløb på Bornholm.

Bornholms Vækstforum vil udvikle og fremme en ”Innovations- og industriel designkultur”, hvor der er fokus på forbrugeren, kunden og markedet.

Bornholms Vækstforum vil indstille mindst ét større projekt inden for rammerne af program for brugerdreven innovation.

Bornholms Vækstforum vil arbejde for en konkretisering af anbefalingerne fra rapporten ”Bornholmske akvakultur-muligheder”

Forventet hovedoperatør

Væksthus Hovedstadsregionen, Bornholms Akademi og Center for Regional- og Turismeforskning
Vækstforums Sekretariatet – i forhold til ”Bornholmske akvakulturmuligheder”

Mulige interessenter:

De nedsatte klyngearbejdsgrupper, Bornholms ErhvervsCenter, Bornholms Erhvervsskole, Center for Regional- og Turismeforskning, Danmarks Fiskeriundersøgelser, Bornholms Lakseklækkeri, m.fl.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde III ”Innovation” og Indsatsområde IV ”Videnspredning” – initiativ nr. 14 ”Styrket samarbejde om innovation”, initiativ nr. 15 ”Brugerdreven innovation”, initiativ nr. 19 ”Styrket videnspredning mellem universiteter, Godkendte Teknologiske Serviceinstitutioner og erhvervsliv”, initiativ nr. 21 ”Samspil med uddannelsesinstitutioner i Region Hovedstaden og Region Sjælland”, initiativ nr. 22 ”Samarbejde med Center for Regional- og Turismeforskning” og initiativ nr. 23 ”Samarbejde med Danmarks Fiskeriundersøgelser (DFU) og Bornholms Lakseklækkeri”.

Finansieringskilder

Bl.a. Strukturfondene, Program for Brugerdreven Innovation, Forsknings- og Innovationsstyrelsen

6. Anvendelse af ny teknologi

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil øge virksomhedernes konkurrenceevne gennem anvendelse af mulighederne inden for ny teknologi.

Det gør vi – i 2008

Bornholms Vækstforum vil bakke op om initiativer, der medvirker til at give et generelt løft i de bornholmske virksomheders anvendelse af ny teknologi. Virksomhedernes viden om og mulighederne for at anvende ny teknologi skal øges.

Bornholms Vækstforum vil fremme øget teknologianvendelse i turismebranchen, f.eks. ved anvendelse af GPS til guidning.

Bornholms Vækstforum ønsker en særlig indsats omkring teknologianvendelse med fokus på udvikling af miljømæssigt bæredygtige produktionsmetoder.

Bornholms Vækstforum ønsker i særdeleshed at fremme opførelsen af et andengenerations-testanlæg i fuld skala til fremstilling af bioethanol. (se afsnit 11 om Energi og Miljø).

Forventet hovedoperatør

Væksthus Hovedstadsregionen - i forhold til generelt løft i bornholmske virksomheder

BioGasol – i forhold til opførelsen af bioethanolanlægget

Destination Bornholm – i forhold til GPS til guidning

Mulige interessenter

Bornholms ErhvervsCenter, Destination Bornholm, Øens attraktioner, Danvifo, m.fl.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde IV ”Videnspredning” – initiativ nr. 20 ”Øget anvendelse af ny teknologi”

Finansieringskilder

Bl.a. Strukturfondene, EU's 7. rammeprogram, Forsknings- og Innovationsstyrelsen, Regionale Udviklingsmidler.

7. Iværksætter / en styrket iværksætterindsats

Det vil vi

Formålet er at få flere iværksættere på Bornholm til at starte egen virksomhed. Formålet er også at sikre, at nystartede virksomheder overlever, vokser og skaber flere arbejdspladser.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil bakke op om initiativer, der medvirker til at skabe attraktive rammer for iværksættere og vækstiværksættere herunder sætte særlig fokus på at fremme innovation og iværksætteri i skole- og uddannelsessystemet samt på knopskydning fra eksisterende virksomheder.

I relation til brandingstrategien ønsker Bornholms Vækstforum, at muligheden for at udvikle et ”Grønt Iværksætterkoncept” undersøges og om muligt iværksættes.

For særlig at fremme vækstiværksættere på øen er målet at få lavet et nyt ”Mini-gazelle-program”.

Forventet hovedoperatør

Bornholms Erhvervsskole – i forhold til at fremme innovation og iværksætteri i skolesystemet
Væksthus Hovedstadsregionen – i forhold til Grønt Iværksætterkoncept og Mini-Gazelle-program”

Mulige interessenter

Bornholms ErhvervsCenter, Klyngearbejdsgrupperne, de bornholmske virksomheder, Young Enterprise, m.fl.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde II ”Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder” – initiativ nr. 9 ”Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen”

Finansieringskilder

Bl.a. Udviklingskontrakt mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen og Væksthus Hovedstadsregionen.
Strukturfondene, Regionale Udviklingsmidler.

8. Bornholm – åbent hele året

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil sætte fokus på at skabe de rammebetingelser, der gør det muligt for oplevelses- og turistvirksomhederne at holde åbent hele året. Med andre ord at fremme en sæsonforlængelse i det bornholmske turisterhverv og dermed få en bedre udnyttelse af de bornholmske overnatningsfaciliteter.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil følge VisitDenmarks arbejde og anbefalinger med at få udviklet Bornholm som en super-helårsdestination gennem nedsættelse af en særlig Netværksgruppe i tilknytning til "Bornholms Middelalderunivers".

Bornholms Vækstforum vil bakke op om initiativer, der understøtter en fokuseret satsning på tematurisme, fx "Lystfiskeri" og "Børn i fokus" samt projektet "Elementernes Dag" fra Branding camp'en.

Bornholms Vækstforum vil sætte fokus på erhvervsturisme ved at undersøge mulighederne for at etablere et "grønt" conferencecenter med arbejdstitlen "Green Solution Room".

Bornholms Vækstforum vil bakke op om aktiviteter, der udnytter muligheden for medfinansiering fra VisitDenmarks projekt om Offensiv, Global Markedsføring (OGM).

Forventet hovedoperatør

Destination Bornholm – gennem udviklingskontrakt, turismeklyngearbejdsgruppen, VisitDenmark, erhvervsambassadøren

Mulige interessenter

Øens Turisterhverv, BRK v. Plan & Byg, den Lokale AktionsGruppe, Danvifo, m.fl.

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde V "Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme" – initiativ nr. 25 "styrkelse af Danmark som turistmål og konferencevært".

Finansieringskilder

Bl.a. VisitDenmark, Strukturfondsmidler, Regionale Udviklingsmidler

9. Landdistriktsudvikling

Det vil vi

Landdistriktsindsatsen er en integreret del af den samlede erhvervsudviklingsstrategi for Bornholm. Derfor vil Bornholms Vækstforum arbejde for, at der sikres en sammenhæng mellem den lokale udviklingsstrategi under Landdistriktsudviklingsprogrammet og den samlede erhvervsudviklingsstrategi.

Det gør vi – i 2008

Bornholms Vækstforum vil medvirke til en løbende koordinering af arbejdet omkring øens landdistriktsudvikling.

Bornholms Vækstforum vil medvirke i samarbejdsprojekter med Den Lokale AktionsGruppe (LAG'en), hvor det vurderes hensigtsmæssigt.

Bornholms Vækstforum vil – på baggrund af en landbrugsstrategi og en regional fødevarerstrategi - bidrage til en strategisk diskussion om landbrugets udvikling gennem innovation, kompetenceudvikling og netværksdannelse bl.a. med henblik på at fremme afsætning og det økonomiske afkast af regionale fødevarer.

Forventet hovedoperatør

Vækstforums Sekretariatet, Leader-sekretariatet, LAG

Mulige interessenter

Den Lokale AktionsGruppe, Bornholms Landbrug, BRK ved Teknik & Miljø, natur- og miljøinteresser, samt de nedsatte klyngearbejdsgrupper inden for Jordbrug, Regionale Fødevarer og Turisme.

Relation til partnerskabsaftalen

Indsatsområde VII ”Landdistriktsudvikling” – initiativ nr. 29 ”Udvikling af jordbrugs- og fødevarersektoeren”

Finansieringskilder

Bl.a. Landdistriktsprogrammet, Regionale Udviklingsmidler

10. Bornholm i et globalt perspektiv

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil understøtte eksporterende bornholmske virksomheders konkurrencekraft og internationalisering.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum ønsker udvikling og gennemførelse af et eksportforberedelsesforløb, hvor virksomhederne ”klædes på” til vækst og internationalisering, herunder bl.a. udvikling af markedsstrategi, markedsbearbejdning, opbygning af salgsnet, fælles markedstiltag og etablering af eksportgrupper m.v.

Bornholms Vækstforum ønsker at udbygge det strategiske samarbejde med bl.a. Danmarks Eksportråd og andre videnaktører, så det bornholmske erhvervsliv til stadighed sikres den nyeste viden, mulighed for deltagelse i internationale netværk, internationale messer og erfaringsudveksling og deltagelse i projekter.

Bornholms Vækstforum vil undersøge muligheden for etablering af et ”Baltic Business Centre” under Væksthus Hovedstadsregionen på Bornholm. Et kompetencecenter for baltisk samhandel og forretningsudvikling, som både omfatter den traditionelle rådgivning fra Væksthus Hovedstadsregionen og Danmarks Eksportråd, og som omfatter et rådgivningskontor bemandet med udstationerede, polske rådgivere.

Forventet hovedoperatør

Væksthus Hovedstadsregionen

Mulige interessenter

Bornholms ErhvervsCenter, Regional Udvikling, Erhvervsambassadøren, de nedsatte klyngearbejdsgrupper

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde II ”Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder – initiativ nr. 10 ”Specialiserede rådgivningstilbud” (om eksport og internationalisering).

Indsatsområde IX ”Grænseoverskridende samarbejde” – initiativ 33 ”Styrkelse af Øresunds- og Østersøamarbejde” og initiativ 34 ”Øget internationalisering.

Finansieringskilder

Bl.a. Interreg-program for Øresundsregionen, Interreg-program for den sydlige del af Østersøen, Strukturfondsmidler, Regionale Udviklingsmidler.

11. Energi og Miljø

Det vil vi

Bornholms Vækstforum vil arbejde for at gøre Bornholm til en miljømæssig bæredygtig ø i Østersøen, hvor der er fokus på vedvarende energiløsninger - og på sigt at gøre Bornholm uafhængig af fossile brændstoffer.

Det gør vi - i 2008

Bornholms Vækstforum vil arbejde for energieffektiv- og bæredygtig produktion, der gør Bornholm til et "Bioeksperimentarium", herunder understøtte realiseringen af et fuldskala demonstrationsanlæg på Bornholm til fremstilling af bioethanol baseret på 2. generationsteknologi.

Bornholms Vækstforum vil medvirke til at profilere Bornholm i forbindelse med Klimatopmødet 09 i København ved at bakke op om aktiviteter, der sætter Bornholm på "Miljø-landkortet" - dels ved at vise, hvad Bornholm allerede kan, dels ved at diskutere, hvad der skal til for at gøre Bornholm mere uafhængig af fossile brændstoffer.

Bornholms Vækstforum vil understøtte arbejdet med en "God, grøn og gratis" kollektiv trafik på øen samt det videre arbejde med projektidéen om "Green Tech Port" på Nexø Havn.

Bornholms Vækstforum vil samarbejde med øvrige vækstfora om en mulig, tværgående satsning på energi- og miljøområdet, herunder specifikt se på muligheden for at indgå i et særligt dansk "4 Ø-energisamarbejde" mellem Lolland, Samsø, Ærø og Bornholm.

Forventet hovedoperatør

BRK ved Teknik & Miljø og Regional Udvikling

Mulige interessenter

BioGasol / Danmarks Teknologiske Universitet, Østkraft, Biokraft, BAT, BOFA, Forsyningsvirksomheden, Rønne Vand & Varme, Lokal AktionsGruppe, Bornholms Miljø – og Energikontor, Center for Regional- og Turisurforskning, Bornholms Landbrug, Dansk Landbrugsrådgivning (Skejby), Dansk Jordbrugsforskning / Aarhus Universitet, staldproducenter og rådgivende ingeniører

Relation til Partnerskabsaftalen

Indsatsområde 6 "Energi" – initiativ nr. 27 "Samarbejde om fremme af vedvarende energi" og initiativ nr. 28 "Samarbejde om fremme af miljø- og energiteknologi".

Finansieringskilder

Bl.a. Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrations Program (EUDP), Strukturfondsmidler, Land-distriktsprogrammet, Regionale Udviklingsmidler.