

Regionale partnerskabsaftaler:

Regeringen og vækstforum listede i 2007 en række initiativer, som parterne ville arbejde med, som led i at nå de mål, der blev fastlagt i partnerskabsaftalen. I 2008 aftalte parterne at samarbejde om en række yderligere initiativer i tillæg til den eksisterende partnerskabsaftale. Dette skema giver en oversigt over de forskellige aktiviteter, som parterne har gennemført eller planlægger at gennemføre og viser dermed fremdriften i aftalernes initiativer. Skemaet er baseret på bidrag fra det regionale vækstforum og ministerier. Eventuel finansiering af de nævnte aktiviteter sker inden for eksisterende økonomiske rammer og de tildelingskriterier mv., der er gældende for de enkelte ordninger, puljer mv.

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde						Bemærkninger			
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde			Statsligt/regionalt samarbejde								
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde		Finansielt samarbejde	Andet	
Tema 1. Uddannelse og arbejdskraftudbud																		
De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Projekt "Unge i Uddannelse" er indstillet til Vækstforums godkendelse 3. feb. 2009.		Midler søges tilvejebragt	9,3	Midler søges tilvejebragt	3,2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Projektet omfatter i alt tre initiativer. Se under "Flere unge med indvandrerbaggrund fuldfører ..." og "Styrkelse af undervisnings- og videnmiljøer inden for de videregående uddannelser".
Omfanget af erhvervsrettede uddannelsesstilbud øges	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	FremKom: analyse om fremtidens kompetencer. Projektets første del er afsluttet og følges op af en version to. Der arbejdes p.t. på at rulle modellen ud lokalt.		Midler er tilvejebragt	0,8	Midler er tilvejebragt	0,6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Deltagere er Beskæftigelsesregion Nordjylland (Tovholder Region Nordjylland; Netværk Nordjylland, AAU, AC, LO, DA; DI, VUC, Væksthus Nordjylland KKR.
			LIV - Læring i Virksomheden: kompetenceudvikling i SMV'er v. EUC Nordvest.		Midler er tilvejebragt	8,6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				Samarbejde og Partnerskab v. Netværk Nordjylland: projekt om efter- og videreuddannelse af voksne med fokus på kortuddannede. Vækstforum behandler sagen på møde d. 18. marts 2009.	Midler søges tilvejebragt	33,1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Flere unge med indvandrerbaggrund fuldfører en påbegyndt erhvervsuddannelse	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	"Fastholdelseskaravanen" af INM og UVM er et nyt initiativ rettet mod unge med anden etnisk baggrund end dansk, der har svært ved at komme i gang med og gennemføre en erhvervsuddannelse. De kommende fire år vil karavanen, som består af ni konsulenter fra de to ministerier, turnere rundt på danske erhvervsskoler for at hjælpe skolerne i gang med at arbejde strategisk og målrettet med at nedbringe frafaldet blandt etniske minoritetsunge på erhvervsuddannelserne. I november 2008 blev projektet lanceret og der er udpeget skoler, som får tilbud om samarbejde i foråret 2009.	Fastholdelseskaravanen er i øjeblikket ved at udarbejde indsats- og handleplan for arbejdet i 2009. Arbejdet forventes bla. at omfatte netværksmøder, etablering af rollemodelkorps og virksomhedsrollemodeller, uddannelsesforløb i gråzonedansk for undervisere samt en manual for forældresamarbejdet.	Ikke behov for finansiering		Midler er tilvejebragt	23,8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fremdriften i projektet er nu stort set i overensstemmelse med handleplanen for 2009, som den fremgår af ansøgningen. Det regionale initiativ gennemføres i sammenhæng med initiativ 1, "De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes"
Indsats for flere praktikpladser	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Initiativet gennemføres i sammenhæng med initiativ 1, "De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes"

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering		Samarbejde										Bemærkninger		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde					Statsligt/regionalt samarbejde					Andre væsentlige forhold, der ønskes tilkendegivet. Fx deltagere.		
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet			
Tema 2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder																			
Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen	O	Initiativet er gennemført	Overskud - Innovationsledelse i SMV v. Håndværksrådet		Midler er tilvejebragt	6,0	Midler er tilvejebragt	0,2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Nordjysk Iværksætter Netværk		Midler er tilvejebragt	32,2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Bretteville - digitalt hotspot i Nordjylland v. Aalborg Kommune: skabelse af kreativ klynge for digitale oplevelser.		Midler er tilvejebragt	12,0	Midler er tilvejebragt	1,7		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			VIP - VækstiværksætterProgram v. Væksthus Nordjylland		Midler er tilvejebragt	58,5			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Xhauz v. institut for Datalogi, Aalborg Universitet: Inkubatormiljø for iværksætteri og forskning på datalogiuddannelsen.		Midler er tilvejebragt	15,2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Global Entrepreneurship Week 2008 er evalueret som succesfuld.	Ugen gentages i 2009					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Væksthuset er etableret som knudepunkt for en styrket rådgivningsindsats	Der indgås resultatkontrakt for 2009 mellem staten og væksthuset. Kontrakten bygger videre på kontrakterne for 2007 og 2008 med mål indenfor produktudvikling, vejledning, brugerevaluering, samarbejde, aktiviteter og effektmål.			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der indledes dialog med KL og evt. andre mht. at indgå en aftale om væksthusenes videreførelse efter 2010 Staten har nationalt afsat 92,8 mio. i 2009 til de fem væksthus grundbevilling
Specialiserede rådgivningstilbud	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	VITU - Virksomheder i Teknologisk Udvikling v. Væksthus Nordjylland: udveksling af teknologisk viden mellem videninstitutioner og SMV'er.		Midler er tilvejebragt	20,0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				Globaliseringsprogram (på idéstadiet)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Virksomheder i Vækst - extended version (se detaljer herover under Identifikation af barrierer).				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Der er etableret en Early Warning ordning i væksthuset med adgang til rådgivning for kriseramte virksomheder				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Kompetenceopbygning: Intellectual Property Rights: Patent og Varemærkestyrelsen har bl.a. gennemført - kompetenceudviklingskurser af væksthusenes IP vejledere i december 2007, maj 2008 og november 2008. - en IP intropakke, hvor relevante vækstiværksættere kan få medfinansiering af en IP-relevant undersøgelse (fx en varemærkescanning, en patentundersøgelse eller en designundersøgelse) på 10.000 kr. mod før 4.000 kr. - markedsføring af IP intropakken til relevante organisationer som fx Opfinderrådgivningen på Teknologisk Institut.	I 2009 er der planlagt afholdelse af to kompetenceudviklingskurser for Væksthusenes IP vejledere, bl.a. med fokus på netværk mellem IP vejlederne og videregivelse af opnåede kompetencer til Væksthusenes andre medarbejdere. Møder med lokale erhvervsråd, DI, DE, TI og andre relevante parter fortsætter i 2009. Markedsføringsplan af IP intropakken planlagt, både på nationalt og lokalt plan (annoncer i aviser, direct mails, casebeskrivelser etc.)			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PVS: 2,3 mio kr. i 2009. Dette beløb gælder for hele ordningen.

		Kompetenceudvikling Vækstfonden gennemfører rådgivningsforløb i væksthuse.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Kompetenceudvikling: Der blev i 2007 indgået aftaler med Dansk Design Center om ambassadørordninger i væksthuse. Designambassadørernes opgave er i samarbejde med DDC at udbrede og formidle budskabet om designs konkurrencemæssige og økonomiske gevinster. Endvidere skal designambassadørerne formidle relevante kunder til DDC, hvor virksomhederne kan få adgang til specialiseret vejledning om, hvordan de kan styrke deres forretning gennem en bevidst satsning på design.	DDC og væksthuse fortsætter samarbejdet, og designambassadører kan fortsat henvise virksomheder til vejledningsforløb i DDC.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Kompetenceopbygning:	Der gennemføres uddannelsesseminar mellem Forsknings- og Innovationsstyrelsen og væksthusemedarbejdere i 2009			Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Kompetenceopbygning: I 2007 har EBST i samarbejde med væksthuse og eksterne operatører afholdt en række kompetenceudviklingsforløb bestående af 5 moduler.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Kompetenceopbygning: Danmarks Eksportråd indgik i 2007 en samarbejdsaftale med Væksthus Nordjylland. Samarbejdet praktiseres efter en "ambassadørmodel" hvor en eller flere af væksthuses medarbejdere er blevet kompetenceudviklet i DE's ydelser, mhp. at styrke den daglige rådgivning indenfor eksport og internationalisering.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Styrket adgang til kapital	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Samarbejdsaftale mellem Vækstfonden og væksthuse, der giver virksomhederne adgang til rådgivning om finansiering i væksthuse.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Væksthus Nordjylland er tovholder og har generelt fokus på at rådgive virksomheder om adgang til kapital.	
			Proof of Business: Vækst-fonden har udliciteret arbejdet vedr. proof of business/adgang til tidlig forretningsudvikling via vækst-huse til Connect.	Midler er tilvejebragt	41,4	Midler er tilvejebragt	41,4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Proof of business er en generel ordning under Vækstfonden i lighed med KIG-lån og Vækstkaution.	
			JEREMIE-initiativ med regioner. Der er truffet beslutning om ikke at gennemføre JEREMIE-initiativ i Danmark					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Samarbejde om iværksætteri og ideudvikling i uddannelserne	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Nordjysk uddannelsessystem som grobund for vækstiværksættere v. IDEA Nord	Midler er tilvejebragt	7,8	Midler søges tilvejebragt	3,9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Initiativet slås sammen med gennemførelsen af initiativet "Uddannelse i iværksætteri" Der er initiativer omkring iværksætteri i aftalen om styrket vidensspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet. Se detaljer herunder.	
Specialiserede rådgivningstilbud	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Generel indsats for vækstiværksættere: Det er et mål i væksthuses resultatkontrakt for 2009, at væksthuse udvikler og implementerer mindst 3 nye tilbud til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Generel indsats for vækstiværksættere: Der er afsat midler på finanslov 09 til det statslige indskud i en iværksætterfond i Vestdanmark i 2009 og 2010.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Iværksætterfond: På Finansloven er der afsat 46,5 mio. kr. i 2009 og 30,8 mio. kr. i 2020.
			Sammenhængende	Det forventes, at					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering			Samarbejde										Bemærkninger		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde					Statsligt/regionalt samarbejde					Andre væsentlige forhold, der ønskes tilkendegivet. Fx deltagere.			
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet				
Tema 3. Innovation																				
Styrket samarbejde om innovation	O	Initiativet er gennemført	PIKA - Produktivitet, Innovation, kvalitet, arbejdsmiljø v. Tech College Aalborg: Øget produktivitet og innovation i otte virksomheder fra den grafiske branche.		Midler er tilvejebragt	4,5			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Innovations Alliancer v. Tech College Aalborg: udvikling af en række nordjyske virksomheders innovationskapacitet, både internt og gennem netværk.		Midler er tilvejebragt	6,2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Innovation gennem netværk mellem erhvervskvinder i landdistrikter v. Frederikshavn Erhvervsråd		Midler er tilvejebragt	2,2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Internationalt Center for Innovation v. Aalborg Universitet: udvikling af nye globale forretningsmodeller.		Midler er tilvejebragt	96,4			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Brugerdreven innovation	O	Initiativet er gennemført	Telehomecare v. Vækstforum Nordjylland: udvikling af nye forebyggende pleje- og behandlingsmetoder til kroniske patienter i eget hjem. Projektet er indsendt til program for brugerdreven innovation i 2007.		Midler er tilvejebragt	5,8			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Idélinikken - Implementering af ny innovationsstrategi på Aalborg Sygehus v. Aalborg Sygehus forventes behandlet af Vækstforum 3. feb. 2009.		Midler søges tilvejebragt	13,9	Midler søges tilvejebragt	0,2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				Vækstforum kan i 2009 indstille 1-2 projekter under program for brugerdreven innovation				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Deltagelse i internationale forsknings- og teknologiudviklingsprogrammer	O	Initiativet er gennemført	Innovation via FP7 v. Aalborg Samarbejdet: tilbyder SMV'er vejledning om EU's 7. rammeprogram.		Midler er tilvejebragt	0,5			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				NordDanmarks EU-kontor etablerer kontakt mellem relevante partnere og Forsknings- og Innovationsstyrelsen (FI).		Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vækstforum som samarbejdspart	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Der er afholdt rundbordssamtale ml Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) og formandskaberne for vækstfora og regionsrådene ultimo 2008.	Næste rundbordssamtale ml RTI og vækstfora afholdes ultimo 2009.		Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			Møde mellem vækstforumsekretariatet og FI om mulige samarbejdsområder er afholdt halvårligt.	Møde mellem vækstforumsekretariatet og FI om mulige samarbejdsområder afholdes halvårligt.		Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
			RTI og vækstfora har samarbejdet om at skabe samlet overblik over det statslige og regionale innovations-system		Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Offentlig-privat samarbejde	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Der er blevet afholdt et indledende møde med deltagelse fra OPS-	Regeringen er ved at udarbejde en strategi for fremme af partnerskaber				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Der er nedsat en arbejdsgruppe med fire deltagere fra de		

			medio 2009.																
		Der er indgået strategisk samarbejdsaftale mellem RTI og de 6 vækstfora	Der arbejdes videre med udvalgte strategiske samarbejdsområder. Mulighederne for at gennemføre fælles udbud på prioriterede områder undersøges.			Midler søges tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering		Samarbejde										Bemærkninger	
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde					Statsligt/regionalt samarbejde						
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet		
Tema 4. Videnspredning																		
Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv	O	Initiativet er gennemført	Aftale om styrket videnspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet er indgået med Vækstforum: skabelse af en bedre infrastruktur for videndeling, videnopbygning og samarbejde med erhvervslivet. Projektet omfatter initiativer inden for matchmaking, netværk, studenterprojekter, praktikpladser, erhvervs PhD, PhD-forløb, forskningssamarbejder, vidensserviceydelse, kommercialisering af viden, karriererådgivning og uddannelse.		Midler er tilvejebragt	63,2												
			VIA Nord - Viden i anvendelse v. Aalborg Universitet (se detaljer ovenfor)															
			VTU har igangsat to nye virkemidler – forskningskupon og videnkupon – der skal styrke videnspredningen mellem universiteter og SMV'er.	Styrket markedsføring af de to nye virkemidler overfor videninstitutioner og SMV'er.														
Akademikersatsning	O	Initiativet er gennemført															Gennemføres som en integreret del af Videnspredningsaftalen mellem Vækstforum og Aalborg Universitet (se herover under samarbejde om iværksætteri og ideudvikling)	

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering		Samarbejde						Bemærkninger
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde			Statsligt/regionalt samarbejde			
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	

Tema 5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme

Tiltrækning af udenlandske virksomheder	O	Initiativet er gennemført	Vækstforum Nordjylland er en aktiv deltager i Foreningen Vestdansk Investeringsfremme.		Midler er tilvejebragt	4,5	Midler er tilvejebragt	12,0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beløbene dækker perioden 2007-2009. Den statslige finansiering kommer fra Danmarks Eksportråd / Invest in Denmark Foreningen Vestdansk Investeringsfremme har været en stor succes, og en større andel af de udenlandske investeringer lander nu i Vestdanmark end tidligere. Tallene viser, at i 2005 fordelte de investeringer, som Invest in Denmark tiltrak til Danmark sig således, at 80 pct. landede i hovedstaden og 20 pct. i de andre regioner. Med samarbejdet mellem de vestdanske regioner og Invest in Denmark er dette billede nu vendt, og i 2006, 2007 og 2008 har fordelingen været ca. 50 pct.	
Styrkelse af Danmark som turistmål og konferencevært	O	Initiativet er gennemført	Mit Nordjylland - basisdrift v. VisitNordjylland (2007)		Midler er tilvejebragt	5,0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vækstforum har indgået en resultatkontrakt med VisitNordjylland for perioden 2008-2010. Resultatkontrakten udmøntes gennem projekter om bl.a. kompetenceudvikling og markedsføring, jf. tre af projekterne nævnt her. Der er pr. januar 2009 21,4 mio. kr. tilbage af VisitNordjyllands reservation. Hovedtal: Den statslige medfinansiering er 2 mio. kr. årligt. Samarbejdet er udmøntet gennem det regionale turismeudviklingsselskab. Det nationale helårsturisme projekt : Den statslige finansiering er vist i 2008. Den regionale medfinansiering er kanaliseret gennem forskellige indsatser og er prioriteret hos det regionale udviklingsselskab.	
			Mit Nordjylland - imagemarkedsføring v. VisitNordjylland (2007)		Midler er tilvejebragt	28,0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Kompetenceudvikling for det nordjyske turismeerhverv v. VisitNordjylland		Midler er tilvejebragt	8,8					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
			Mit Nordjylland - produktudvikling v. VisitNordjylland (2008)		Midler er tilvejebragt	37,8	Midler søges tilvejebragt	4,2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
			Turismens Innovationscenter v. Turistudviklingsselskab Nordjylland		Midler er tilvejebragt	8,9					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
			Min ferie – Mit Nordjylland v. VisitNordjyllan: Vækstforum arbejder på at etablere en webportal til brugerdreven tilrettelæggelse af personaliserede turistprodukter.			8,9					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
VDK stiller hovedtal om turismens udvikling i regionen til rådighed i form af årlige TØBBE og TSA-analyser, mhp. at stille et vidensgrundlag til rådighed for regionernes turismeudvikling.		Aktiviteterne fortsættes		Ikke behov for finansiering			Midler er tilvejebragt	2,0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Der samarbejdes på det regionale plan om udviklingsaktiviteter inden for		Aktiviteterne fortsættes			Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	1,4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

			det nationale helårsturisme projekt, hvis formål er at fremme turismen uden for den traditionelle sæson																		Kampagneaktiviteter: De statslige midler er den årlige medfinansiering.	
			Der er gennemført kampagneaktiviteter om regionen som helårsturismedestination, med det formål at gøre destinationen synlig for internationale turister	Aktiviteterne fortsættes			Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	3,8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Kultur- og Oplevelsesøkonomi	O	Initiativet er gennemført	En række nordjyske museer har etableret i alt seks projekter om interaktiv digital formidling af kultur				Midler er tilvejebragt	35,8			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				ApEx XchangeNet og i-MagiNation har til formål at etablere netværk for videndeling og kompetenceudvikling samt at udvikle modeller for innovation. Projektet er prækvalificeret af Vækstforum 8. dec. 2008.			Midler søges tilvejebragt	7,8			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				Projektet MoOZ - Mobile oplevelseszoner v. ApEx - Center for anvendt oplevelsesøkonomi: om lokationsbaserede tjenester og mobilt indhold.			Midler er tilvejebragt	6,7			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turisme	T	Initiativet er gennemført	VisitDenmarks bestyrelse vedtog d. 22. december 2008 en fælles strategi på vegne af hele dansk turisme. Formålet med strategi-en er at samle dansk turisme om en fælles retning og vision, fælles målsætninger og indsatsområder mhp. at skabe fremtidig vækst. Strategien har været drøftet af et bredt udsnit af turismens aktører, herunder i regionerne og de regionale vækstfora, der ligeledes har haft mulighed for at afgive skriftlige høringssvar. Der har undervejs i processen været afholdt et offentligt høringsdebatmøde i regionen og et møde mellem VisitDenmark og det regionale vækstforum-formandskab vedr. strategien.	Realisering af strategien pågår. Alle aktører i dansk turisme forventes fortsat at tage ejerskab ved at arbejde efter strategien.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Oplevelsesøkonomi	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Der er blevet udnævnt en oplevelseszone, modezonen, som skal samle hele modebranchen i Danmark. Der er nedsat en bestyrelse for det nye center for kultur- og oplevelsesøkonomi og det forventes at centret er i drift i løbet af foråret 2009.	Ansøgningsfristen for de tre sidste oplevelseszoner er den 25. februar 2009.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Både center og zoner er nationale initiativer. Der er orienteret om initiativerne på et ERFA møde med deltagelse af alle de regionale vækstfora den 13. januar 2009. En arbejdsgruppe er etableret med ApEx - Center for anvendt oplevelsesøkonomi som tovholder.		

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde							Bemærkninger			
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde			Statsligt/regionalt samarbejde									
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde		Andet		
Tema 6. Energi																			
Samarbejde om fremme af vedvarende energi	O	Initiativet er gennemført	Nordjysk H2FC-center v. Aalborg Universitet: etablering af et brint- og brændselscenter i Nordjylland	Midler er tilvejebragt	19,8	Midler er tilvejebragt	7,7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nordjysk H2FC-center: AAU deltager i det danske partnerskab for brint- og brændselsceller.		
			HEAT Fase 2 v. Cemtec: kommercialisering af vedvarende energi	Midler er tilvejebragt	7,9			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
			Energiby Frederikshavn v. Frederikshavn Kommune: i 2015 vil Frederikshavn være omstillet til en energiforsyning udelukkende baseret på vedvarende energi	Midler er tilvejebragt	5,0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Klimaløsning Thy-Mors v. Nordisk folkecenter for Vedvarende energi: en række aktiviteter inden for vedvarende energi.	Midler er tilvejebragt	3,2	Midler søges tilvejebragt	0,5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Energi- og Miljøskolen v. Martec: en virtuel og fysisk skole med undervisning på energi- og miljøområdet.	Midler er tilvejebragt	16,5	Midler søges tilvejebragt	3,3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde om fremme af miljø- og energiteknologi	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Regeringen har i 2008 iværksat program for udvikling og demonstration af energiteknologier (EUDP)	EUDP deltager efter behov i dialog med vækstfora om mulige initiativer. Et første møde mellem Vækstforums sekretariat, Aalborg Universitet og EUDP-sekretariatet er afholdt.		Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			Aalborg Universitet afholder international miljøkonference i juni 2009.	Midler søges tilvejebragt	0,2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
COP15	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	EnergyMap.dk - lanceres 1. marts 2009 og der er allerede åbnet for virksomheder, regioner, kommuner, organisationer m.m. som ønsker at oprette en profil.	Udstilling i Bella Center under afviklingen af selve konferencen om klimaløsninger på klimaudfordringerne.		Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EnergyMap: Der er bevilget 6,25 mio. fra Fonden til Markedsføringsfonden (samlet budget 12,5 mio.)		
			EnergyTours.dk er oppe at køre, de første besøgsture er ved at blive arrangeret. Der arbejdes på at etablere samarbejde med forskellige turoperatører. Udvælgelse af internationale cleantech og energiselskaber som skal inviteres til DK er i proces. Markedsføring af EnergyTours.dk sker i samarbejde med EnergyMap.dk.	Internationale klima-journalistbesøg op til og under COP15.		Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Energy Tours: Fonden til Markedsføring af Danmark søges om 1,85 mio. (samlet budget 3,7 mio.)	
			Klima-DM blev skudt i gang 1. januar på Arlas mælkekartoner og TV2s nationale og regionale vejrudsigter og blev officielt lanceret 13. januar v. happening på Kbh. Hovedbanegård.	Der er frist for indsendelse af bidrag til konkurrencen d. 1. maj. De regionale vindere kåres 15. maj. Løber indtil 19. juni, hvor de nationale vindere præmieres.	Midler er tilvejebragt	0,8	Midler er tilvejebragt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	KlimaDM: Statsligt bidrag finansieret af Klimakonsortiet.	

Nordjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering			Samarbejde						Bemærkninger		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde			Statsligt/regionalt samarbejde			Andre væsentlige forhold, der ønskes tilkendegivet. Fx deltagere.			
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring		Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde
Virksomhedernes samfundsansvar																
Virksomhedernes samfundsansvar	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	CSR er introduceret for Væksthusene, som formidler CSRværktøjet til de virksomheder, de vejleder. E&S vil stå for opkvalificeringen af Væksthusmedarbejderne													En arbejdsgruppe er nedsat med Væksthus Nordjylland som tovholder. Tovholder afventer information fra EBST om CRR og Klimakompasset